

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Ranti T., & Santhoso, Fauzan H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 1(3), 131-140. doi : 10.22146/gamajop.44104
- Anthony, R. (1996). *Rahasia Membangun Kepercayaan Diri*. Binarupa Aksara.
- Amstrong. (2014). *Pengertian Citra Merek*. Jilid 1 dan 2. Erlangga
- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya.
- Azwar, S. (2019). *Metode penelitian psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Budiman, A. (2006). *Perkembangan Peserta Didik*. UPI Press
- Creswell, John W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Daldiyono. (2009). *How to be a Real and Successful Student*. Kompas Gramedia.
- Deriansyah, D., & Anita, D. (2013). Potret Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung). *Journal of Sosiologie*, 1(3), 184-193.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 27 Tahun 2008 Tentang Standar akademik dan Kompetensi Konselor.
- Deviana, D., Hayat, B., & Tresniasari, N. (2020). Female hedonistic behavior questionnaire (FHBQ): Psychometric properties based on the rasch model. *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia*, 9(2), 44-56. doi : 10.15408/jp3i.v9i2.15132

- Kartika, Dewi S., & Susatyo, Y. (2013). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi Di Surakarta. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Dewojati, C. (2010). *Wacana Hedonisme dalam Sastra Populer Indonesia*. Pustaka Pelajar
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen* (Edisi 6). Binarupa Aksara Jakarta. ISBN 0030984645
- Fatimah, S. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi Di Surakarta. (Naskah Publikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Febrianti, C., & Swistantoro. (2017). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswi Universitas Riau di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Vol 4(1).
- Gumulya, J, dan Mariyana W. (2013). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Volume 11(1).
- Gunarsa. (2009). *Psikologi Untuk Pembimbing*. PT BPK Gunung Mulia. ISBN 978-979-415-074-0
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Pustaka Pelajar
- Hakim, T. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Puspa Swara. ISBN 979-3235-26-8

- Hartaji, Damar A. (2012). Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. (Skripsi, Universitas Gunadarma).
- Hartatin, D., & Simanjutak, M. (2016). The effect of value and reference group on young customer's hedonic buying. *Journal of Consumer Sciences*, 1(1), 33-46. doi : 10.29244/jcs.1.1.33-46
- Hasbullah. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. PT RajaGrafindo Persada. ISBN 979-421-693-3
- Iswindharmanjaya, E. (2014). *MySQL untuk Pemula*. PT. Elex Media Komputindo.
- Kirgiz, A. (2014). Hedonism, A Consumer Disease Of The Modern Age: Gender And Hedonic Shopping In Turkey. *Global Media Journal*, 4(8), 2.
- Kotler, & Amstrong. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran (12th ed)*. Erlangga
- Kotler, & Armstrong. (2021). *Principles Of Marketing (8th ed)*. Erlangga. ISBN 978-1-292-26956-6
- Kunzmann, U., Stange, A., Jordan, J. (2005). Positive Affectivity and Lifestyle in Adulthood: Do You Do What You Feel?. *Society of Personality and Social Psychology*. Vol 31(4).
- Kusumaningtyas, R. (2009). Hubungan Konsep Diri dengan Minat Membeli Produk Fashion Bermerek Terkenal Pada Remaja. (Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Negeri Semarang).
- Lauster. (2012). *Tes Kepribadian (terjemahan D. H. Gulo)*. Bumi Aksara.
- Levent's, & Linda. (2018). What Is Metroseksual Eaurosel. New Delhi. *Journal of International*.

- Martha, Sri H., & Imam, S. (2010). Correlation among self-esteem with a tendency hedonist lifestyle of student at diponegoro university. *Journal of Psychology*, 98(107).
- Mönks, F. J., Knoers, A. M. P., & Haditono. (2002). *Psikologi perkembangan: pengantar dalam berbagai bagiannya* (S. Rahayu, ed.). Gajah Mada University Press.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Consumer Behavior [Perilaku Konsumen] (Jilid Kedua) (Alih Bahasa: D. K. Yahya)*. Erlangga. ISBN 979-688-319-8. ISBN 979-688-319-8
- Murbani, B. (2010). Hubungan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja. (Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta).
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di kota malang. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Nurvitria, A. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Jurusan PPB 2013 FIP UNY. (Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta).
- Patricia, N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan *Âxâ*. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*. Vol 12(1).
- Prissilia, S. (2016). Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Barang Branded Pada Remaja Putri. (Skripsi, UIN Suska Riau).

- Pranoto, W., & Mahardayani, I.H. (2010). Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau Dari Kepercayaan Diri. *Jurnal: Universitas Muria Kudus*. Vol.1(1).
- Riadi, E. (2014). *Metode Statistika: Parametrik & Non-Parametrik*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Rindiasari, P., Hidayat, W., & Yuliani, W,. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Kepercayaan Diri. *Jurnal IKIP Siliwangi*. Vol 4(5).
- Ringim, K.J., & Reni, A. (2018). *Mediating Effect of Social Media on the Consumer Buying Behavior of Cosmetic Products*. Västerås, Sweden: Atlantis Press.
- Rini Risnawati S. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Ar Ruz Media.
- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosiologi*. Pustaka Pelajar
- Rukmana, S. (2016). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Perilaku Agresif Pada Siswa SMA Negeri 2 Rambah Hilir. (Skripsi, UIN Suska Riau).
- Sarastika, P. (2014). *Manajemen Pikiran Untuk Mengatasi Stress, Depresi, Kemarahan dan Kecemasan*. Araska.
- Sari, Novita E., Andriani, Dwi N. (2018). Hubungan Jumlah Uang Saku Dengan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Di Kota Madiun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 6(2).
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama.
- Sina, P. G., & Noya, A. (2012). Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 11(2).
- Siswoyo. D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. UNY Press.

- Sugihartati, R. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Graha Ilmu
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharno. (2018). *Teori dan Implementasi Model Konseling Sebaya*. Rizqi Press.
- Susanto. (2001). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Penerbit Kompas. ISBN 9799251729
- Tambingon, J., Femmy, T., Antonius, P. (2018). Gaya hidup hedonisme mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Sam Ratulangi di kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(43)
- Umami, A. (2013). *Hubungan Antara Harga Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswi Di Surakarta*. (Naskah Publikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Veblen, Thorstein B. (2007). *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Institutions*. Modern Library.
- Wahyudi. (2015). Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Journal Sosiologi*, 1(4).
- Walgito. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset. ISBN 978-979-29-1455-9
- Warsono (2010). *Prinsip-prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi*, 13(2).
- Wells, W. D., & Tigert, D. J. (1971). Activities, interests, and opinions. *Journal of Advertising Research*, 11(4), 27–35.
- Willis, S.S. (2012). *Remaja dan Masalahnya Mengupas Berbagai Bentuk Kenakalan Remaja, Narkoba, Free Sex, dan Pemecahannya*. Afabeta. ISBN/ISSN 979 8433 27 8

- Wulandari, E. (2020). Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Yuliyasinta, & Edwina, Triana N. (2017). Gaya hidup hedonis pada mahasiswa ditinjau dari harga diri. *Jurnal Prosiding SEMNAS Penguatan Individu Di Era Revolusi Informasi*. ISBN: 978-602-361-068-6