

ABSTRAK

Fenomena yang marak terjadi di dunia kerja sekarang ini adalah karyawan perusahaan yang sering berpindah-pindah pekerjaan dalam rentan waktu yang cukup singkat. Dunia ilmu psikologi industri dan organisasi hal seperti ini kerap disebut dengan fenomena *job hopping*. Intensi *job hopping* dapat didefinisikan sebagai kecenderungan atau keinginan suatu individu untuk berhenti dari pekerjaannya secara sukarela atau pindah dari suatu perusahaan ke perusahaan lain atas keinginannya sendiri meskipun bekerja kurang dari 2 tahun di perusahaan tersebut. Perbedaan generasi menjadi faktor dalam terjadinya intensi *job hopping*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan intensi *job hopping* pada karyawan generasi X dan generasi Millennial di Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya perbedaan intensi *job hopping* pada karyawan generasi X dan generasi Millennial, hasil menunjukkan bahwa generasi Millennial mempunyai tingkat intensi *job hopping* lebih tinggi dibandingkan generasi X. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 205 subjek yang terdiri dari 70 karyawan generasi X dan 135 karyawan dari generasi Millennial. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala intensi *job hopping*. Metode analisis data menggunakan *independent sample t-test*. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil bahwa terdapat perbedaan intensi *job hopping* pada karyawan generasi X dan generasi Millennial di Yogyakarta.

Kata kunci : Generasi, Intensi *Job Hopping*, Karyawan

ABSTRACT

A phenomenon that is rife in the world of work today is company employees who often change jobs in a relatively short span of time. In the world of industrial and organizational psychology, things like this are often referred to as the job jump phenomenon. Job hopping intention can be defined as the tendency or desire of an individual to voluntarily quit his job or move from one company to another at his own will even though he has worked for less than 2 years in that company. Generational differences are a factor in the occurrence of job hopping intensity. This research was conducted to determine differences in the intensity of job hopping among Generation X and Millennial employees in Yogyakarta. The hypothesis in this study is that there are differences in the intensity of job hopping among employees of the X generation and the millennial generation. The results show that the millennial generation has a higher level of job hopping intensity than the X generation. The subjects in this study were 205 subjects consisting of 70 employees of the X generation and 135 employees of the millennial generation. Data collection was carried out using an intensive job hopping scale. Methods of data analysis using independent sample t-test. Based on the results of the study, it was found that there were differences in the intensity of job hopping among Generation X and millennial employees in Yogyakarta.

Keywords: *Employees, Generation, Job Hopping Intention*