

ABSTRAK

Konsep diri merupakan gambaran diri sendiri yang terbentuk melalui pengalaman-pengalaman yang diperoleh dari interaksi dengan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara religiusitas dan konsep diri pada mahasiswa universitas Mercu Buana Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta sebanyak 100 subjek. Alat ukur yang digunakan yaitu Skala Religiusitas dan skala konsep diri. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi product moment dari Perason. Hasil analisis Korelasi Product Moment Pearson menunjukkan bahwa nilai r_{xy} sebesar 0.761 ($p < 0.05$). Hal ini menunjukkan bahwa ada korelasi antara religiusitas dan konsep diri.

Kata Kunci: Religiusitas, Konsep Diri, Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTARCT

Self-concept is an image of oneself that is formed through experiences obtained from interactions with the environment. This research aims to determine the relationship between religiosity and self-concept in students at Mercu Buana University, Yogyakarta. The subjects in this research were 100 students at Mercu Buana University, Yogyakarta. The measuring instruments used are the Religiosity Scale and the self-concept scale. The analysis technique used in this research is product moment correlation from Person. The results of the Pearson Product Moment Correlation analysis show that the rxy value is 0.761 ($p < 0.05$). This shows that there is a correlation between religiosity and self-concept.

Keywords: *Religiosity, Self-Concept, Mercu Buana University Students, Yogyakarta*