

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, R. (2019). Pengaruh Mutu Produk Pengetahuan Konsumen, Terhadap Proses Keputusan Financing Murabahah Bank Islam serta Dampaknya terhadap Kepuasan Sebuah Survey di Bandung. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 418-425. DOI : 10.36778/jesya.v2i2.121
- Amelia, R., & Afriansyah, H. (2019). Dasar Pengambilan Keputusan. <https://doi.org/10.31227/osf.io/a4t5e>
- Andina, A. N. (2019). Hedonisme Berbalut Cinta dalam Musik K-Pop. *Syntax*, 1(8), 39-49.
- Ario, T. S. (2019). Problematika Pada Mahasiswa Pekerja Paruh Waktu “Part Time”. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Arnett, J. J. (2015). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties (2nd ed.)*. Oxford University Press.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2).
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Baron, R., & Byrne, D. (2012). *Psikologi Sosial*. Edisi 10 Jilid 2. Jakarta: Erlangga. B36.
- Birari, A., dan Patil, U. (2014). “Spending and Saving Habits of Youth in the City of Aurangabad.” *The SIJ Transactions on Industrial, Financial & Business Management (IFBM)* 158–65.
- Brinckloe, W. D. (1977). *Managing Organizations*
- Chotima, C. (2015). Pengaruh pendidikan keuangan di keluarga, sosial ekonomi orang tua, pengetahuan keuangan, kecerdasan spiritual, dan teman sebaya

- terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa S1 pendidikan akuntansi fakultas ekonomi universitas negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 3(2).
- Darma, L. A. & Japarianto, E. (2014). Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle Dan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Mall Ciputra World Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 80-89. Universitas Kristen Petra: Surabaya. DOI: 10.9744/pemasaran.8.2.
- Desmita, R. (2008). Psikologi Perkembangan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Deviana, T., Hayat, B., & Tresniasari, N. (2020). Female Hedonistic Behavior Questionnaire (FHBQ): Psychometric Properties Based on the Rasch model.
- Effendi, S. R. F. (2017). Analisis Perilaku Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa PTN "X" Berdasarkan Metode Regresi Logistik Ordinal (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P. W. (1994). Perilaku Konsumen. Edisi 6 Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara
- Evanschitzky, H., Emrich, O., Sangtani, V., Ackfeldt, A.-L., Reynolds, K.E. & Arnold, M.J., (2014). Hedonic Shopping Motivations In Collectivistic And Individualistic Consumer Cultures, *International Journal of Research in Marketing*. DOI: 10.1016/j.ijresmar.2014.03.00
- Fahrudin, M. (2019). Hubungan Religiusitas dengan Pengambilan Keputusan Orang Tua untuk Memilih Sekolah dengan Sistem Kuttab di Pendidikan Iman dan Qur'an Baitul Izzah. *Jurnal Psikoborneo*, 7(2).
- Febriansah, R. E., & Meiliza, D. R. (2020). Buku Ajar Teori Pengambilan Keputusan. *Umsida Press*, 1-114. DOI:10.21070/2020/978-623-6833-62-9
- Fitria, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Surabaya. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(4), 965-980.
- Hasibuan, H. M. S. (2016). Manajemen, Dasar, Pengertian, dan Masalah.
- Hayati, Z., & Afriansyah, H. (2019). Teori-Teori Pengambilan Keputusan.
- Hidayat, R. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Consumer Decision Making Process (Studi Kasus Rumah Makan Bebek Sinjay Madura). *Journal of Industrial Engineering & Management Systems*, 9(2), 77-95. DOI: 10.30813/jiems.v9i2.40

- Hidayati, R., & Ikhwan, I. (2019). Perilaku Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa Kurang Mampu Fakultas Ilmu Sosial UNP. *Culture & Society: Journal of Anthropological Research*, 1(1), 38-45. DOI: 10.24036/culture/vol1-iss1/6
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 302-319. DOI: 10.17970/jrem.15.150207.
- Jayani, D. H. (2016). Tingkat Pekerja Paruh Waktu Makin Meningkatkan Sejak 2016. *databoks.katadata.co.id* diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/12/tingkat-pekerja-paruh-waktu-makin-meningkat-sejak-2016>
- Khasanah, N. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Orang Tua Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dasar Swasta (SD Virgo Maria 2 dan SDIP. H. Soebandi Kecamatan Bawen Kabupaten Semarang). *Satya Widya*, 28(2), 137-146.
- Kotler, P. dan Keller. K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : PT. Indeks.
- Lestari, S. S. (2016). Hubungan keterbukaan diri dengan penyesuaian diri mahasiswa Riau di Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 5(3).
- Lisma, N., & Haryono, A. (2016). Analisis perilaku konsumsi mahasiswa ditinjau dari motif bertransaksi (Studi kasus pada mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang angkatan tahun 2012). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Economic Education Journal)*, 9(1).
- Lumintang, F., (2012). Pengaruh Hedonic Motifes terhadap Impulse Buying Melalui Browsing dan Shopping Lifestyle pada Online Shop, *Jurnal Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*, 1(6), ISSN: 2303-162X
- Mardelina, E. & Muhson, A. (2017). Mahasiswa Bekerja dan Dampaknya pada Aktivitas Belajar dan Prestasi Akademik. *Jurnal Economia*, 13(2), 201-209.
- Meiji, N. H. P. (2019). Pemuda (pe) kerja paruh waktu: Dependensi dan negosiasi (mahasiswa part time di Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia). *Jurnal Studi Pemuda*, 8(1), 15-28.

- Mirza, A. D. (2019). *Milenial Cerdas Finansial*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Nureta, N. F. (2020). Analisis perilaku hedonisme generasi millennial di kabupaten tulungagung (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Octavianingrum, D. (2015). Analisis Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Daerah Istimewa Yogyakarta: Studi 5 Kabupaten/Kota. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1-80.
- Oktavia, E., & Nugraha, S. P. (2013). Hubungan antara adversity quotient dan work-study conflict pada mahasiswa yang bekerja. *Jurnal Psikologi Integratif*, 1(1).
- Praja, DD. & Damayantie, A. (2013). Potret Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sociologie*. Vol. 1, No. 3, h.184-193.
- Pranawa, I. P. L. A., & Abiyasa, A. P. (2019). Digital Marketing dan Hedonisme Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(4), 58-74.
- Lisma, N., & Haryono, A. (2016). Analisis perilaku konsumsi mahasiswa ditinjau dari motif bertransaksi (Studi kasus pada mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang angkatan tahun 2012). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Economic Education Journal)*, 9(1).
- Prastika, E. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Kecurangan Akademik Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4(6), 251-266.
- Prastiwi, I. E. & Fitria, T. N., (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 731-736. DOI: 10.29040/jiei.v6i3.1486
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)* (Vol. 1, No. 1, pp. 401-406).
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40.
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh hedonisme dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), 39-54. DOI: 10.30983/es.v4i1.3198

- Rengganis, E., & Abdurrohim, A. (2020). Perilaku Berbelanja Secara Online Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Angkatan 2013 Universitas Islam Sultan Agung. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 13(1), 35-46. DOI: 10.30659/jp.13.1.35-46
- Rizaldi, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(2).
- Rizky, A. M. (2018). 7 jalan mahasiswa. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Robbins, S. P., & Coulter. (2010). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh literasi keuangan, lifestyle hedonis, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40-48. DOI: 10.36987/ecobi.v8i1.2057
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan skala psikologi*. Prenada Media.
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Santrock, J. W. (2019). *Life-span development* (17th ed.). McGraw-Hill.
- Septiana, A. J. (2020). Gaya hidup hedonisme wanita dewasa awal yang menjadi sugar baby. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 551-561.
- Septianingsih, R. (2021). Gambaran Kecemasan Mahasiswa Prodi Bahasa dan Sastra Arab Dalam Menjalani Studi di IAIN Bengkulu. Diploma thesis, UIN FAS Bengkulu.
- Setianingsih, E. S. (2019). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 130. DOI:10.26877/malihpeddas.v8i2.2844
- Setiawan, B. A., & Legowo, M. (2018). Kerja paruh waktu mahasiswa universitas negeri surabaya (studi fenomenologi pada pengemudi ojek online omahku “ojek mahasiswa ketintang unesa”). *Paradigma*, 6(1).

- Shohibullana, I. H. (2014). Kontrol diri dan perilaku konsumtif pada siswa SMA (ditinjau dari lokasi sekolah). *Cognicia*, 2(1).
- Simamora, J. (2014). Perilaku Hedonisme di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara) (Doctoral dissertation).
- Siswoyo, Dwi. (2007). Ilmu Pendidikan. Yogyakarta: UNY Press
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. (Setiyawami, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suryani, M., & Achiria, S. (2019). Gaya Hidup Hedonisme dalam Konsumsi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam IAIN Kota Bengkulu). *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 238. DOI: 10.29300/aj.v5i2.2092
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 7(1), 11–20.
- Syaekhu, A. & Suprianto. (2021). Teori Pengambilan keputusan. Indonesia: Zahir Publishing.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedagogia*, 3(1), 20-28. DOI: 10.12928/psikopedagogia.v3i1.4462
- Trisnawaty, Y. (2017). *Hubungan Antara Konsep Diri Akademik Dengan Pengambilan Keputusan Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Remaja Akhir*. Universitas Islam Riau.
- Wahidah, N. (2013). Pengaruh perilaku konsumtif terhadap gaya hidup mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 3(2). DOI: 10.26418/jppk.v3i2.4610
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 1 (4).
- Wajdi, F. & Lubis, S. K. (2021). Etika Profesi Hukum: Edisi Revisi. Sinar Grafika (Bumi Aksara).

- Wibawanto, S. (2016). Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pembelian Di Pasar Modern (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen). *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 15(1).
- Wijoyo, H. (2021) Teknik Pengambilan Keputusan. Indonesia: Insan Cendekia Mandiri.
- Yanti, F., Janah, N., & Bustamam, N. (2016). Dinamika kecenderungan gaya hidup hedonis dan perilaku seks bebas pada remaja putri. *JIMBK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bimbingan & Konseling*, 1(1).
- Zubaidah, E., Pratiwi, P. H., Hamidah, S., & Mustadi, A. (2016). Migrasi Pelajar dan Mahasiswa Pendetang di Kota Pendidikan. *In Prosiding Seminar Nasional UNY*.