

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, N. N. (2022, 22 September). Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia. Diakses pada tanggal 26 Juni 2023 dari <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Apriliani, S. F. Z. (2022). Hubungan antara Celebrity Worship dengan Perilaku Komsumtif Remaja yang Berkaitan dengan Idola. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Arianti, G. (2017). Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 180-192.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469-480.
- Ashe, D. D., & McCutcheon, L. E. (2001). Shyness, loneliness, and attitude toward celebrities. *Current research in social psychology*, 6(9), 124-133.
- Astuti A. R. A. (2017). Hubungan antara Celebrity Worship dengan Body Image Remaja Putri Fans K-pop. Universitas Brawijaya.
- Austin, B. A. (1983). Factorial structure of the UCLA Loneliness scale. *Psychology reports*. 53, 883-889
- Ayu, F. (2023, 10 Februari). Deretan Artis Korea yang Jadi Brand Ambassador Produk Kecantikan Indonesia. Diakses pada tanggal 26 Juni 2023 dari <https://thephrase.id/deretan-artis-korea-yang-jadi-brand-ambassador-produk-kecantikan-indonesia/>
- Azwar. (2012). *Metode Penelitian*: Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian* . Yogyakarta : Pustaka Belajar .
- Boon, S. D., Lomore, C. D. (2001). Admirer-Celebrity Relationships Among Young Adults Explaining Perceptions of Celebrity Influence on Identity. *Human Communication Research*. 27(3), 432-465.
- Ceyhan, A. A. (2011). University Students' Problematic Internet Use and Communication Skills According to the Internet Use Purposes. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 11(1), 69-77.

- CNN Indonesia. (2023, 23 Maret). Survei: Fan Hallyu di Dunia Lebih dari 178 Juta Orang pada 2022. Diakses pada tanggal 26 Juni 2023 dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230323150343-241-928582/survei-fan-hallyu-di-dunia-lebih-dari-178-juta-orang-pada-2022>
- Dante, V., dan Handoko, K. (2017, 15 September) Memahami Demam K-pop di Indonesia. Diakses pada tanggal 2 Februari 2023 dari <https://www.rappler.com/world/bahasa-indonesia/182270-memahami-demam-k-pop-indonesia/>
- DetikHot.(2014, 21 Januari). Sasaeng Jual Celana Dalam D.O 'EXO' di Internet. Diakses pada tanggal 22 Februari 2023 dari <https://hot.detik.com/kpop/d-2473641/sasaeng-jual-celana-dalam-do-exo-di-internet>
- Fauziah, R., dan Kusumawati, D. (2015). Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanpage@ taeckhunID,@ 2PMindohottest dan Idol Account@ Khunnie0624).
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2018). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”* Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. 2015. *Metodologi Riset*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Kartikasari, H., dan Sudrajat, A. (2022). Makna Pembelian Album Fisik bagi Penggemar Budaya Pop Korea. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(3).
- Kinanti, N. K. (2022, 17 Januari). Sasaeng fans meresahkan K-pop idol. Diakses pada tanggal 17 Maret 2022 dari <https://www.kompasiana.com/kinantinrlkh/61e573804b660d264878d0f3/sasaeng-fans-meresahkan-k-pop-idol>
- Kumparank-pop. (2017, 7 Januari). Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja. Diakses pada tanggal 27 Februari 2023 dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>

- Larasati, D. A. (2023, 24 april) Penghormatan Terakhir Untuk Moonbin ASTRO, Agensi dibanjiri Bunga dan Hadiah. Diakses pada tanggal 31 Mei 2023 dari <https://hot.detik.com/kpop/d-6687872/penghormatan-terakhir-untuk-moonbin-astro-agensi-dibanjiri-bunga-dan-hadiah>
- Larasati, D., A. (2023, 5 Maret). Confirmed! EXO Gelar Fanmeeting dengan Member Lengkap April 2023. Diakses pada tanggal 27 februari 2023 dari <https://hot.detik.com/berita-kpop/d-6601129/confirmed-exo-gelar-fanmeetin-g-dengan-member-lengkap-april-2023>
- Lauder, W., Siobhan, S., dan Kerry, M. (2004). A community survey of loneliness. *Journal of advanced nursing*. 46 (1), 88-94
- Lawry, Aaron Charles. (2013). The Role of Parasocial Interaction and Social Media Participation in The Two Step Flow of Communication. Dissertation. Arizona: The University of Arizona.
- Majorsy, U., Kinasih, A. D., Andriani, I., & Lisa, W. (2013). Hubungan antara keterampilan sosial dan kecanduan situs jejaring sosial pada masa dewasa awal. *Prosiding PESAT*, 5.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Gillett, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British journal of Psychology*, 95(4), 411-428.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Martin, M. M., & Cayanus, J. L. (2004). Celebrity worship, cognitive flexibility, and social complexity. *Personality and Individual Differences*, 37(7), 1475-1482.
- Maltby, J., Giles, D.C, Barber. L., McMutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among famile adolescents. *British journal of health psychology*. 10, 17-32.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality and individual differences*, 40(2), 273-283.
- McCutcheon, L, E., Lange, R., Houran, J. (2002). Conceptual and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*. 67-89.
- Nasution, N. W. (2018) Hubungan Ketretampilan Sasial dengan Celebrity Worship pada Remaja di Komunitas Korean Cultural Center Medan. *Universitas Medan Area*.

- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Nurhasanah, A. (2021). Hubungan antara Loneliness dengan Celebrity Worship Mahasiswa Anggota Komunitas Hallyu-Up! Edutainment (*Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia*).
- UrbanDirection. (2019, 18 Februari). Sasaeng. Diakses pada tanggal 27 Maret 2023 dari <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Sasaeng>
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2014). Human development (13th ed.). *New York: McGraw-Hill Education*.
- Perlman, D. Peplau, L. A. (1981) Toward a social psychology of loneliness. *London: Academic Press*
- Perlman, D., & Peplau, L. A. (1998). Loneliness. *Encyclopedia of Mental Health*, 2, 571-581. New York: Academic Press.
- Pilkonis, P. A. (1977). Shyness, public and private, and its relationship to other measures of social behavior 1. *Journal of personality*, 45(4), 585-595.
- Raviv, A., Bar-Tal, D., Raviv, A., & Ben-Horin, A. (1996). Adolescent idolization of pop singers: Causes, expressions, and reliance. *Journal of Youth and Adolescence*, 25, 631-650.
- Ristiarni, C. N. (2021) Hubungan Celebirty Worshio dengan Citra Tubuh pada Mahasiswa Penggemae K-pop di Uin Ar-Raniry Banda Aceh. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Rotenberg, K. J. (1994). The relationship between loneliness and interpersonal trust during middle childhood. *Journal of Social and Personal Relationships*, 11(2), 267-278.
- Russell, D. W. (1996). UCLA Loneliness Scale (Version 3):Reliability, Validity, and Factor Structure. *Journal of Personality Assessment* , 66 (1), 10-40.
- Sari, N,I,K,R., Hamidah., dan Marheni, A. (2020) Dinamika psikologis individu dengan gangguan kepribadian ambang. *Jurnal Psikologi Udayana*, 7(2), 16-23.
- Sheridan, L., North, A., Maltby, J., Gillett, R. (2007). Celebrity worship, addiction and criminality. *Psychology, Crime & Law*. 13(6): 559-571

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV

Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Tantrum.id (2022, 22 September). Sasaeng Nayeon TWICE Asal Jerman Tiba di Korea Selatan? Ini Respon JYP Entertainment!. Diakses pada tanggal 2 Februari 2023 dari <https://tantrum.suara.com/read/2022/09/22/164900/sasaeng-nayeon-twice-asal-jerman-tiba-di-korea-selatan-ini-respon-jyp-entertainment>

Yuniarti, D. (2022). Hubungan antara Loneliness dengan Celebrity Worship pada Remaja Pengguna Fan Account BTS di Twitter. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 6(2), 517-524.

Zsila, Á., Orosz, G., McCutcheon, L. E., and Demetrovics, Z. (2021). Individual differences in the association between celebrity worship and subjective wellbeing: the moderating role of gender and age. *Front. Psychol.* 12:651067.