

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswi pengguna shopee paylater dengan nilai koefisien korelasi sebesar $(r_{xy}) = -0,957$ dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,050$). Semakin tinggi kontrol diri pada mahasiswi maka semakin rendah *impulsive buying*nya, dan sebaliknya semakin rendah kontrol diri pada mahasiswi maka semakin tinggi *impulsive buying*nya.

Hasil dari kategorisasi data kontrol diri pada penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswi pengguna *shopee paylater* memiliki perilaku impulsif yang cenderung negatif dengan persentase tinggi sebesar 37,1% (39 subjek), kategori sedang 33,3% (35 subjek), dan kategori rendah 29,5% (31 subjek). Kontrol diri memberikan kontribusi sebesar 91,7% terhadap *impulsive buying* dan sisanya 8,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti mengajukan saran antara lain:

1. Bagi subjek penelitian

Saran untuk mahasiswa/i agar bisa lebih bijaksana dalam membeli suatu barang, dan alangkah lebih baiknya untuk mempertimbangkan terlebih dahulu

apa manfaat dari barang yang akan dibeli, jangan membeli barang hanya berdasarkan keinginan, dan tidak mudah terpengaruh oleh barang-barang yang didiskon, agak tidak menimbulkan rasa penyesalan dan resiko negatif setelah membeli barang tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai *impulsive buying* agar lebih memperhatikan lagi dalam memilih subjek agar mendapatkan perilaku *impulsive buying* yang lebih kuat serta memperluas cakupan subjek agar hasil penelitian dapat digeneralisasi, dan juga peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan referensi pustaka agar dapat memperkuat teori-teori yang digunakan dalam penelitian.