

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D., Hartati, S., Nuraini, Y. (2019). Implementasi Metode Bercerita dan Harga Diri dalam Meningkatkan Kemampuan Berbicara Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 404-415.
- Anggraini, Ranti Tri., & Fauzan Heru Santhoso. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131-140.
- Arzaskia, T. A., & Mahmud. (2023). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif (Studi Kasus Pembelian Produk Ponsel Apple Pada Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro). *Makreju: Manajemen Kreatif Jurnal*. 1(1), 75-98.
- Azwar, S. (2010). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: Freeman.
- Dittmar, Helga (2005). *A New Look at "Compulsive Buying": Self-Discrepancies and Materialistic Values as Predictors of Compulsive Buying Tendency*. *Journal of Social and Clinical Psychology*. 24(6): 832-859
- Dittmar, Helga. (2005). *Compulsive buying – a growing concern? An examination of gender, age, and endorsement of materialistic values as predictors*. *British Journal of Psychology*. 96, 467–491. <https://doi.org/10.1348/000712605X53533>
- Driana, Hurun In., & Aniek I. (2021). Pengaruh *celebrity worship*, gaya hidup hedonis, dan kecanduan internet terhadap pembelian kompulsif *merchandise band day6* pada *online shop* Uriharu Id. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*, 1(5), 452-469
- DeSarbo, Wayne S. & Edwards, Elizabeth A. (1996). *Typologies of Compulsive Buying Behavior: A Constrained Clusterwise Regression Approach*. *Journal of Consumer Psychology*, 5 (3), 231-262
- Edwards, Elizabeth Anne. (1992). *The Measurement and Modelling of Compulsive Customer Buying Behavior*. USA: U.M.I.
- Edwards, Elizabeth A. (1993). *Development of a New Scale for Measuring Compulsive Buying Behavior*. *Financial Counseling and Planing*, 4, 67-85

- Ekapaksi, Norra. (2016). Pengaruh Konformitas dan Harga Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem *Fashion*. *Psikoborneo*, 4(3), 370-375
- Faber, R.J., & Thomas C, O'Guinn. (1989). *Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration*. *The Journal Of Costumer Research*, 16(2), 147-157
- Felicia, F., Elvinawaty, R., Hartini, S. (2014). Kecendrungan Pembelian Kompulsif: Peran Perfectionisme dan Gaya Hidup Hedonistic. *Psikologi*, 9(3), 103-112
- Fransiska, Laurent., & Renanita, Theda (2023). Hubungan Antara Harga Diri Dan Pembelian Kompulsif Daring Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi dan Konseling*, 22 (1).
- Ghufron, M. Nur & Rini Risnawati S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Khasanah, N. I. N., Hadiyah, H., & Dewi, N. K. (2019). Hubungan Tingkat Harga Diri Terhadap Kecenderungan Perilaku Agresif Anak Usia 5-6 Tahun. *Kumara Cendekia*, 7(3), 227. <https://doi.org/10.20961/kc.v7i3.36439>
- Kristanto, Damar. (2011). Pengaruh Orientasi *Fashion*, *Money Attitude*, dan *self-Esteem* Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja (Studi Pada Konsumen Produk Telepon Selular di Surabaya). Fakultas Ekonomi. <https://www.researchgate.net/publication/272305991> .
- Liang., Shichang., Yun He., Yaping Chang., Xuebing Dong., & Donghong Zhu. (2018). "Showing to Friends or Strangers? Relationship Orientation Influences the Effect of Social Exclusion on Conspicuous Consumption." *Journal of Consumer Behaviour*. 17(4), 355–65. doi: <https://doi.org/10.1002/cb.1723>.
- Mitchell, J. E. (2009). *The relationship between compulsive buying and eating disorder*. *International Journal of Eating Disorders*, 32(1), 107-111.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (jilid 2, edisi ke-5). Jakarta: Erlangga.
- Nadzir, Misbahun., & Tri Muji Ingarianti. (2015). *Psychological Meaning of Money* dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. Seminar Psikologi & Kemanusiaan. Malang: Psychology Forum Umm.
- Naghavi, N., Hassam, W., Allen, K-Ann., Pahlevansharif, S. (2021, 21 Maret). Bagaimana COVID-19 telah meningkatkan risiko perilaku pembelian kompulsif dan kecanduan belanja online di kalangan konsumen muda. *The*

*Conversation*. Di akses dari <https://theconversation.com/bagaimana-covid-19-telah-meningkatkan-risiko-perilaku-pembelian-kompulsif-dan-kecanduan-belanja-online-di-kalangan-konsumen-muda-169905>

- Piero, M., Wibawa, B.M., Persada, S.F. (2018). Identifikasi Perilaku Compulsive Buying pada Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni Pomits*, 7(1), ) 2337-3520
- Rindfleisch, A., Burroughs, J. E., Denton, F. (1997). *Family structure, materialism and compulsive consumption*. *Journal of Consumer Research*, 23(4), 312-325. <https://doi.org/10.1086/209486>
- Risamana, W. & Dewi, R T. (2017). Hubungan Antara Persepsi terhadap Pengasuhan Orang Tua Dengan Kecendrungan *Compulsive Buying* Pada Wanita Dewasa Awal di Surabaya. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 6, 13-23
- Rahmat, Ridhayani., & Suryanto. (2020). Perilaku *Compulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna *E-Commerce* Dalam Membeli Barang “Branded” di Surabaya. *Prosiding Seminar nasional 2020 Fakultas Psikologi UMBY*. 29, 49-59
- Rosenberg, M., (1965). *Society and adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Santoso, M. Wahyu., & Amalia, Rizki. (2020). Perilaku *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Compulsive Buying* pada Wanita di Banda Aceh Yang Melakukan Pembelian Secara *Online*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(4), 756-767
- Santrock, J. W. (2002). *Life-span development: Perkembangan masa hidup* (5 ed.). Penerbit Erlangga.
- Santrock, J. W. (2011). *Life-span development (13th ed.)*. McGraw Hill Education.
- Siregar, Masroyani. (2017). Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap *Smartphone* pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi* Vol. 10(2), 174-181
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soliha, Euis. (2010). Pengaruh *Self-Acceptance Importance*, dan *Community Feeling Importance* Terhadap *Compulsive Buying*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 14(1), 19-26

- Spinella, M., Lester, D., & Yang, B. (2015). *Compulsive buying tendencies. Psychological Reports: Disability.*
- Tafarodi, Romin W. & William B. Swann, Jr. (1995). *Self-Liking and Self-competence as Dimensions of Global Self-Esteem: Initial Validation of a Measure. Journal Of personality Assesment*, 65(2): 322-342. [http://dx.doi.org/10.1207/s15327752jpa6502\\_8](http://dx.doi.org/10.1207/s15327752jpa6502_8)
- Utami, Meividia Hajar & Sumaryanti, Indri Utami. (2019). Hubungan Tipe Kepribadian *Big-Five* Model dengan Perilaku *Compulsive Buying* pada Mahasiswa Kota Bandung. *Prosding Psikologi*. 5(2): 520-524
- Vilanty, Renowita & Sumaryanti, Indri Utami. (2019). Hubungan *Self Esteem* dengan Perilaku *Compulsive Buying* pada Mahasiswa Universitas X di Kota Bandung yang Berbelanja Secara *Online*. *Prosding Psikologi*, 5(2), 311-317
- Walenta, W., Elgeka, H. W. S., & Tjahjoanggoro, A. J. (2022). Narsisisme dan Harga Diri Perempuan Generasi Z terhadap Pembelian Kompulsif. 8(1), 18-35. doi: 10.22146/gamajop.66627