

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
LEVERAGE TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI SUB SEKTOR  
INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2019 - 2021**

Oleh:

Tri Santika

190620274

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap penghindaran pajak. Variabel independen yang digunakan adalah ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*. Variabel dependen yang digunakan adalah penghindaran pajak. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori keagenan. Teknik pengumpulan data dengan studi pustaka dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 26 perusahaan selama periode pengamatan 3 tahun berturut-turut sehingga total sampel 78. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Analisis data dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, multikolonieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi), dan uji hipotesis (uji t). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Sementara itu, profitabilitas berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas *Leverage* Penghindaran Pajak

***INFLUENCE OF FIRM SIZE, PROFITABILITY AND LEVERAGE ON TAX AVOIDANCE ON MANUFACTURING COMPANIES INDUSTRIAL SECTOR CONSUMPTION GOODS SUB-SECTOR OF FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY PERIOD 2019 – 2021***

By:  
Tri Santika  
190620274

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to test the effect of firm size, profitability and leverage, to tax avoidance. Independent variables were used firm size, profitability and leverage. Dependent variable was used tax avoidance. The theory used in this study is the theory of Agency Theory. Data collection techniques with literature and documentation studies. The research population was manufacturing companies industrial sector consumption goods sub-sector of food and beverage industry listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in period of 2019-2021. Sampling method used was purposive sampling method with a sample of 26 companies during the observation period of 3 years in a row for a total of 78 samples. Analysis method of this research used multiple regression. Data analysis with descriptive statistical tests, classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroskedasticity and autocorrelation) and hypothesis tests (t-tests). The results of this research showed that firm size and leverage did not effect to tax avoidance. As for profitability has effect to tax avoidance.*

*Keywords: Firm Size, Profitability, Leverage, Tax Avoidance.*