

Daftar Pustaka

- Afifah, S. (2018). Pengaruh perilaku pengambilan resiko dan kelompok referensi terhadap niat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stkip nurul huda kabupaten oku timur. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 2(2), 111-128.
- Afifah, S., Suratno., & M, Muspawi. (2021). Perilaku pengambilan resiko, kelompok referensi dan orientasi masa depan terhadap niat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stkip nurul huda kabupaten oku timur. *Jurnal Jendela Pendidikan*. 1(3), 126-133.
- Ahira, A. (2013). Masalah pengangguran di Indonesia. <http://anneahira.com/pengangguran-di-indonesia.htm>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior: organizational behavior and human decision processes*. 50, 179-211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior. 2nd edition*. New York: Open University Press.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Achru, P., A. (2019). Pengembangan minat belajar dalam pembelajaran. *Jurnal Idaarah*, 3(2), 205-215.
- Andriani, L. (2019). Hubungan antara perilaku mengambil risiko dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Apriliyanti, A., & Nuryetty, Z. (2014). Perbedaan intensi berwirausaha berdasarkan lokus kendali pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (JEPB)*, 2(1).
- Aryanti, Z., TZ, Iskandar., H, Agustiani., & Surya, C. (2021). Mengapa remaja berwirausaha. *Jurnal Psikologi*, 14(1), 74-87.
- Assari, A. (2021). Acta psychologia kecanduan *smartphone* ditinjau dari *sensation seeking* pada siswa SMA di Yogyakarta. *Acta Psychologia*, 3(2), 138–147.
- Astuti, F.D., Rawit, S., & Panji, S. (2020). Pengaruh tingkat pengetahuan kewirausahaan terhadap minat menjadi entrepreneur pada mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 7(2), 115-128.
- Azwar, B. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan (*Entrepreneurial Intention*) studi terhadap mahasiswa universitas islam negeri suska riau. *Menara*, 12(1), 12-22.
- Azwar, S. (2015). *Dasar-dasar psikometrika* (edisi 2). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas* (edisi 4). Pustaka Pelajar.

- Azwar, S. (2016). *Metode penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi* (edisi 2). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Barata, B., & Kurniawan, A.F. (2013). Pengaruh faktor kepribadian wirausaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa akuntansi. *Jurnal Reksa*, 2(2), 158-175.
- Baumassepe, A.N. (2002). Berwirausaha sejak mahasiswa. *Makalah*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory of planned behavior sebagai prediktor intensi berwirausaha. *Kompetensi*, 10(1), 90-103.
- Dewi, T., & Waspodo, T, S. (2020). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan status sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha mahasiswa angkatan 2016 program studi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 62–69.
- Deri, E.N., IW, Santika., & IGAK, Giantari. (2016). Niat berwirausaha dikalangan mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 985-1013.
- Dusak, I, K, A, F., & Ida, B, S. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, *parental*, dan *locus of control*, terhadap niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5184-5214.
- Erawati, T., & Rahma, W, E. (2021). Pengaruh niat, modal sosial dan peran universitas terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(2), 105-118.
- Grashinta, A., & Nisa, U, K. (2018). Pengaruh konformitas dan risk perception terhadap *sensation seeking behavior* pada remaja pengendara sepeda motor di bawah umur. *Psikosains: Jurnal Penelitian dan Pemikiran Psikologi*, 13(1), 1.
- Habibie, A., & Meita, S.B. (2021). Hubungan antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa fakultas ilmu pendidikan universitas negeri surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8, 1-15.
- Hadi, S. (2016). *Metodologi riset*. Pustaka Pelajar.
- Hadi, S. (2015). *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadiyati, H., & Fatkhurahman, F. (2021). Dampak kepercayaan diri mahasiswa berwirausaha melalui lingkungan keluarga dan kemandirian. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(1), 77 - 84.
- Hertanto, A.J., & Frangky, S. (2020). Intensi kewirausahaan: studi pada faktor individual, situasional, dan perbedaan gender. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 662.
- Hidayah, T. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat/intensi kewirausahaan

- mahasiswa stie mandala jember. *Jurnal Manajemen STIE Mandala*, 4(1), 1–12.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Sheperd, D. A. (2008). *Entrepreneurship Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
<https://doi.org/10.21009/jppp.101.05>
- Hulukati, W., & M, R, Djibran. (2018). Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas ilmu pendidikan universitas negeri gorontalo. *Jurnal Bikotetik*. 2(1) 73–114.
- Inayati, S. R., & L, R, Ihwandi. (2021). Intensi berwirausaha mahasiswa berdasarkan ciri anggadiredja dan djajamihardja. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 328.
- Indarti, N., & R, Rostiani. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa studi perbandingan antara indonesia, jepang, dan norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 369 – 384.
- Julita, I., & S, Prabowo. (2018). Intensi berwirausaha ditinjau dari *adversity quotient* pada mahasiswa program studi manajemen universitas katolik soegijapranata semarang. *Psikodimensia*, 17(1), 85.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa. Krueger, N.F., Reilly, M.D., & Carsrud, A.L. (2000). *Competing Models of Entrepreneurial*
- Katz, J., dan Gartner, W. (1988). *Properties of Emerging Organizations*. *Academy of Management Review*, 13(3), 429-441.
- Kusuma, M. W. A., & Warmika, K. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha pada mahasiswa s1 feb unud. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 678-705.
- Lestari, A, K. (2017). pengaruh emotional capital terhadap intensi berwirausaha pada siswa setara sma di jatinagor. *Sosiohumaniora*, 19(2), 167–176.
- Lestari, Dwi. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha ditinjau dari *theory of planned behavior*. Universitas pendidikan Indonesia, 1-8.
- Liana, Yuyuk. (2014). Intensi wirausaha mahasiswa untuk menciptakan kemandirian mahasiswa dalam berwirausaha. *Jurnal Akutansi, Bisnis, dan Manajemen (JABM)*, 21(1), 64-58.
- Mawarni, R., Hardjono., & T, R, Andayani. (2015). Hubungan antara mencari sensasi dan empati dengan School Bullying pada remaja putra kelas X dan XI di madrasah mu'allimin muhammadiyah yogyakarta. 148-162.
- Mustaqim, M. (2017). Membangun intensi wirausaha mahasiswa studi pada mahasiswa prodi mbs dan es stain kodus. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 134-149.
- Nafiati, D. A. (2019). Peningkatan semangat berwirausaha pada mahasiswa melalui model project based learning. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(1), 62.
- Narullita, Dewi. (2019). Gambaran self management pada mahasiswa akademi keperawatan setih setio. *Scientia Journal*, 8(2), 154-160.

- Nua, Faustinus. (2022). 14 persen pengangguran di Indonesia lulusan diploma dan sarjana. https://mediaindonesia.com/humaniora/501158/14-persen_pengangguran-di-indonesia-lulusan-diploma
- Nursito, S., & Arif., J, S, N. (2013) *Kiat bisnis*, 5(3), 148-158. Krueger, N. F. Jr., Reilly, M. D., and Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411- 432.
- Oktaviana, V.D., & N, Umami. (2018). Pengaruh efikasi diri dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada siswa kelas xi smk negeri 1 pogalan tahun ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88.
- Pramitasari, T. D., & Tyasasih, R. (2019). Peningkatan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional & Call ForPaper*, 183–196.
- Purbawijaya, F., & Hidayah, Nur. (2021). Pengaruh sikap, norma subjektif, pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 970-979.
- Purwoko, D., & Sukanto, M. E. (2013). Sensation seeking dan risk-taking behavior pada remaja akhir di Universitas Surabaya. *Sosial & Humaniora*, 7(1), 64.
- Rachmahana, R. S. (2002). Dorongan mencari sensasi dan perilaku pengambilan resiko pada mahasiswa. *Psikologika*, 7, 53–69.
- Ruch, W. & Zuckerman, M. (2001). *Sensation seeking* in adolescents. In: J. Raithel (Hrsg.), *Risikoverhaltensweisen Jugendlicher: Erklärungen, Formen und Prävention*. Opladen: Leske + Budrich, 97-110.
- Santoso, S., & Budi, S. D. O. (2017). Pengaruh karakteristik psikologis, sikap berwirausaha, dan norma subyektif terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 20(3), 338–352.
- Simatupang, T.S. (2021). *Intensi berwirausaha*. Penerbit Adab.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Sumarsono, Hadi. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi wirausaha mahasiswa universitas muhammadiyah ponorogo. *Jurnal Ekuilibrium*, 11(2), 1-21.
- Suyanto & Rahma, Y.A. (2020). Analisis perilaku santri terhadap minat kewirausahaan study pada pondok modern darrusalam gontor. *Jurnal unida gontor*, 6(1), 30-39.
- Syaputra, Andi. (2021). Menguji dampak latar belakang pendidikan pada intensi kewirausahaan mahasiswa menggunakan theory of planned behavior. *Jurnal Managemen Strategi*, 4(1), 43-52.
- Syarifuddin, D., Iis, I., & Lukmanul, H. (2017). Dampak lingkungan terhadap minat mahasiswa pariwisata berwirausaha. *Pariwisata*, 4(1), 1–13.

- Triyanto, T., & Edi, C. (2016). Analisis niat berwirausaha mahasiswa ditinjau dari perspektif pendekatan psikologis. *Buletin Ekonomi*, 14(2), 159–176.
- Utami, A. T. (2020). Pengambilan risiko pada mahasiswa bekerja. *PSIKOLOGIKA*, 25(1), 111-132.
- Vernia, D.M. (2018). Faktor faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha siswa kelas xi smk mitra bakti husada bekasi. *Jurnal Pendidikan*, 9(2). 105-114
- Vilathuvahna, A. A., & Taufik, R.A.N. (2015). Intensi kewirausahaan mahasiswa universitas trunojoyo madura. *Agriekonomika*, 4(1), 107–119.
- Walipah & Naim (2016). Faktor-faktor mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(3), 138–144.
- Wibowo, A. (2017). Dampak pendidikan kewirausahaan bagi mahasiswa. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 1(1), 1–14.
- Wibowo, S., & Komang, A.S.P. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh sikap berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(12), 8167–8198.
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran kewirausahaan dan minat wirausaha lulusan smk. *Eksplanasi*, 6(2), 109-122.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha (studi empiris pada Siswa smkn 7 yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 117–127.
- Winarto, Hari. (2011). Menuju sukses berwirausaha. *Majalah Ilmiah Ekonomika*, 14(1).
- Wulandari, D., & Sri, E.W. (2018). Analisis tingkat jiwa wirausaha mahasiswa program studi pendidikan tata busana unnes. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(2), 95–101.
- Yudhaningrum, L., Zarina, A., Erik., R. A. Fadhallah., & Wa Ode, I. I. (2021). Pengambilan resiko dan intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 10(1), 34–41.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The mediating role of self efficacy in the development of entrepreneurial intention. *Journal of Applied Psychology*, 90, 1265-1271.
- Zuckerman, M. (2006). Sensation seeking and risky behavior. (edisi1). *United States of America*.