

ABSTRAK

Kecenderungan perilaku narsistik adalah perilaku yang ditandai dengan kecenderungan untuk memandang dirinya dengan cara yang berlebihan, sangat senang menyombongkan dirinya dan berharap orang lain memberikan pujian. Selain itu juga tumbuh perasaan paling mampu, dan unik. Salah satu faktor yang mempengaruhi kecenderungan perilaku narsistik adalah harga diri. Harga diri merupakan suatu keyakinan nilai diri sendiri berdasarkan evaluasi diri secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan gejala narsistik pada remaja pengguna media sosial. Sampel penelitian berjumlah 100 remaja dengan rentan usia 12-21 tahun. Adapun teknik sampling dalam penelitian ini berbentuk *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan Skala Harga Diri terdiri dari 23 aitem dan Skala Narsistik yang terdiri dari 30 aitem. Hasil analisis data menggunakan teknik korelasi *Pearson* menunjukkan bahwa tidak terdapat korelasi negatif yang signifikan antara harga diri dengan narsistik pada remaja pengguna media sosial ($r = 0,190$, $p = 0,058$ ($p \geq 0,05$)). Hal ini meunjukkan bahwa hasil hipotesis penelitian ini di tolak.

Kata Kunci: harga diri, narsistik, dan media sosial

ABSTRACT

The tendency of narcissistic behavior is behavior that is characterized by a tendency to view oneself in an exaggerated way, very happy to boast and expect others to give praise. It also grows the feeling of being the most capable, and unique. One of the factors that influence the tendency of narcissistic behavior is self-esteem. Self-esteem is a belief in one's own worth based on an overall self-evaluation. This study aims to determine the relationship between self-esteem and narcissistic symptoms in adolescents who use social media. The research sample consisted of 100 adolescents aged 12-21 years. The sampling technique in this study was in the form of purposive sampling. The measuring instrument used in this study is the Self-Esteem Scale consisting of 23 items and the Narcissistic Scale consisting of 30 items. The results of data analysis using the Pearson correlation technique showed that there was no significant negative correlation between self-esteem and narcissism in adolescent social media users ($r = 0.190$, $p = 0.058$ ($p \geq 0.05$)). This shows that the results of this research hypothesis are reject.

Keywords : *self-esteem, narcissistic, dan media social.*