

ABSTRACT

Rohmawati, Eni. 2019. *Designing A Mini Book for Traders in Beringharjo market at Yogyakarta*. Thesis. Undergraduate Program. Mercu Buana Yogyakarta. Advisor : Restu Arini, S.Pd., M. Pd.

Keywords: *Media design, Mini Book, Traders*

Yogyakarta is a part of Javaneses island which is famous for its tourism. Beringharjo market as one part of the Malioboro area in Yogyakarta that is interesting to visit both by domestic and foreign tourists. The facts were found by a research when conducting the observation and interview with the traders in Beringharjo market. The traders are not ready for communication. Most of the traders only answer some words because they do not know English and they have limited memory. The research would like to give solution with designing a mini book for traders at Beringharjo market

The purposes of this research are 1) to explain the process of designing a mini book for traders in Beringharjo market; and 2) present the design of a mini book for the traders in Beringharjo. In this research use Research and Development (R&D) and also uses ADDIE model as procedure of research which contain phase of Analysis, Designing, Development, Implementation, and Evaluation. The location of researcher in Beringharjo market in Yogyakarta by using instruments in the form of an observation, interview, and the practice of trader.

ABSTRAK

Rohmawati, Eni. 2019. *Merancang Buku Mini untuk Pedagang di pasar Beringharjo Yogyakarta*. Proposal Tesis Sarjana. Program sarjana. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Pembimbing: Restu Arini, S.Pd., M. Pd.

Kata kunci: Media desain, buku mini, Para pedagang

Yogyakarta adalah bagian dari pulau Jawa yang terkenal dengan pariwisata. Pasar Beringharjo sebagai salah satu bagian dari kawasan Malioboro di Yogyakarta yang menarik untuk dikunjungi baik oleh wisatawan domestik maupun mancanegara. Fakta-fakta ditemukan oleh penelitian ketika melakukan pengamatan dan wawancara dengan para pedagang di pasar Beringharjo. Para pedagang tidak siap untuk berkomunikasi. Sebagian besar mereka hanya menjawab per-kata karena mereka tidak tahu bahasa Inggris dan ingatan mereka terbatas. Peneliti ingin memberi solusi dengan merancang buku mini untuk pedagang di pasar Beringharjo Yogyakarta.

Tujuan penelitian ini 1) untuk menjelaskan proses mendesain buku mini untuk pedagang di pasar Beringharjo; dan 2) tampilan buku mini untuk pedagang di Beringharjo. Peneliti juga menggunakan ADDIE sebagai model yang berisi fase Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Dalam penelitian ini, digunakan peneliti riset dan pengembangan (Litbang) sebagai referensi saat merancang produk penelitian. Lokasi peneliti di pasar Beringharjo di Yogyakarta dengan menggunakan instrumen berupa observasi, wawancara, dan praktik pedagang.

