

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, A. (2021) 'ANALISIS STRATEGI UMKM DALAM MENGHADAPI KRISIS DI ERA PANDEMI COVID-19', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), pp. 1543–1552.
- Aliyani Firdaus, Safira *et al.* (2020) 'Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal', *OECONOMICUS Journal of Economics*, 5(1), pp. 46–62. doi: 10.15642/oje.2020.5.1.46-62.
- Andjarwati, T. (2015) 'Motivasi dari Sudut Pandang Teori Hirarki Kebutuhan Maslow', *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 1(1), pp. 45--54. Available at: <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jmm17/article/view/422>.
- Bahtiar, R. A. (2021) 'Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya', *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, XIII(10), pp. 19–24. Available at: [https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info\\_singkat/Info Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf](https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf).
- Effendy, A. A. and Sunarsi, D. (2020) 'Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan', *JURNAL ILMIAH MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), pp. 702–714. Available at: <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/571/248>.
- Faisal, S. and Khan, N. (2020) 'Epidemiology of Corona Virus in the World and Its Effects on'.
- Fikri, C. (2021) *Tiga Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Perekonomian Nasional*. Available at: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/728997/tiga-dampak-pandemi-covid19-bagi-perekonomian-nasional> (Accessed: 6 July 2021).
- Hardilawati, W. L., Sandri, S. H. and Binangkit, I. D. (2019) 'The Role of Innovation and E-Commerce in Small Business', (January). doi: 10.2991/iccelst-ss-19.2019.18.
- Hardilawati, W. laura (2020) 'Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19', *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(1), pp. 89–98. doi: 10.37859/jae.v10i1.1934.
- Hasan, S. (2021) 'Pengaruh Sosial Media dalam Peningkatan Pemasaran UMKM Kuliner Selama Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus : UMKM Kuliner Kota Bangkinang , Provinsi Riau )', 2(1), pp. 30–40.

- Hendrawan, A. *et al.* (2019) 'Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantasar Cilacap', *Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan*, 4(1), pp. 53–60.
- Heppy Agustiana (2020) 'Implementasi Digital Marketing Dan Keunggulan Bersaing Untuk Mendukung Keberhasilan Umkm Di Kota Bandung', *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 6(2), pp. 89–99. doi: 10.38204/jrak.v6i2.398.
- Hersey, Paul and Blanchard, K. (2002) *Management of Organizational Behavior Utilizing Human Resources*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Inge, N. (2020) *Pengusaha Pempek Palembang Alami Penurunan Penjualan Hingga 70 Persen - Regional Liputan6.com*. Available at: <https://www.liputan6.com/regional/read/4363442/pengusaha-pempek-palembang-alami-penurunan-penjualan-hingga-70-persen> (Accessed: 6 July 2021).
- Katadata.co.id (2020) *Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Available at: <https://katadata.co.id/umkm#dampak> (Accessed: 30 November 2021).
- Loh, S. C. (2005) 'Effect of Combined Strategy and Attribution Retraining on Students? Causal Attributions, Learning Strategies and Achievement: A Conceptual Framework', *Masalah Pendidikan*, 28(December), pp. 185–194. Available at: <http://myais.fsktm.um.edu.my/4996/>.
- Maslow, A. (1954) *Motivation and Personality*. New York: Harper and Bros.
- Mathis, Robert L. and John H. Jackson (2007) *Personnel Contemporary Perspectives and Applications*. 2d ed. St. Paul: West Publishing Company.
- Mekarisce, A. A. (2020) 'Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat', *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(33), pp. 145–151.
- Muksin, H. (2021) 'Strategi UMKM Dalam Menghadapi Pasar di Era Pandemi COVID-19 (UMKM Dalam Bidang Kuliner di Seputar Gomong Mataram)'.
- Nabilah, S., Nursan, M. and Pande Komang Suparyana (2020) 'Dampak Pandemi Covid-19 terhadap UMKM (Studi Kasus UMKM ZEA FOOD di Kota Mataram)', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), pp. 1–4.
- Nugroho, A. E. (2020) *Survei Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Ekonomi Rumah Tangga Indonesia | Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*. Available at: <http://lipi.go.id/siaranpress/Survei-Dampak-Pandemi-COVID-19-terhadap-Ekonomi-Rumah-Tangga-Indonesia/22123> (Accessed: 18 June 2021).

- Oktareza, F. (2020) *Sebanyak 30 Ribu UMKM Palembang Terdampak Akibat Pandemi Corona - Semua Halaman - Sonora.id*. Available at: <https://www.sonora.id/read/422420157/sebanyak-30-ribu-umkm-palembang-terdampak-akibat-pandemi-corona?page=all> (Accessed: 6 July 2021).
- Porter, M. (1994) *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Riyanto, S. . (2018) ‘Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun’, *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 5(3), pp. 159–168. doi: 10.35794/jmbi.v5i3.21707.
- Rizal, J. G. (2020) *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia?* Available at: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia?page=all> (Accessed: 6 July 2021).
- Suryanti, E., Lesmana, H. and Mubarok, H. (2021) ‘Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM’, *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 13(1), pp. 60–72. doi: 10.24905/permana.v13i1.117.
- Suud, D. (2020) *Lebih 163 Ribu UMKM Tumbuh di Sumsel, Paling Banyak di Palembang - Indonesiainside.id*. Available at: <https://indonesiainside.id/ekonomi/2020/02/20/lebih-163-ribu-umkm-tumbuh-di-sumsel-paling-banyak-di-palembang> (Accessed: 8 April 2021).
- Thaha, A. F. (2020) ‘Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia’, *Jurnal Brand*, 2(1), pp. 147–153.
- Tripayana, S. and Pramono, J. (2020) ‘Kualitas Produk, Pelayanan, dan Loyalitas Pelanggan Dimana Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada UKM Start Up Pariwisata Kombuchi Brewing Co, Bali’, *Jemap*, 2(2), p. 182. doi: 10.24167/jemap.v2i2.2266.
- Trulline, P. (2021) ‘Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce’, *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), p. 259. doi: 10.24198/jmk.v5i2.32746.
- Weiner, B. (1979) ‘A theory of motivation for some classroom experiences.’, *Journal of Educational Psychology*, (71), pp. 3–25.
- Wicaksono, S. S. (2020) *Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Hotel Syariah Di Yogyakarta (Studi Kasus Hotel Unisi Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.

