

Daftar Pustaka

- A, Abraham. (2011). Sukses menjadi Artis dengan *YouTube*, Surabaya: Reform Media.
- Devita Retno, (2019), Sejarah Berdirinya Facebook – Jejaring Sosial Besar, Diakses pada 29 Februari 2021. <https://sejarahlengkap.com/teknologi/sejarah-berdirinya-facebook>
- Deni. (2020). Cover Lagu di *YouTube* Jadi Trend di Jogja Diakses pada 29 Februari 2021. <https://www.starjogja.com/2020/02/18/cover-lagu-di-YouTube-jadi-trend-di-jogja/?msclkid=fa15e5a4cecf11ecab95c308e5adbccd>
- E- Jurnal, *YouTube* Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram Di Akses Dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905> Pada Tanggal 11 Januari 2022
- Juriadi (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Terkait Hak Cipta Atas Peng-Cover-An Lagu Di Facebook Menurut Undang-Undang no. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Dan Hukum Islam. Malang: Universitas Islam Malang
- Moleong. L, J. (2010) *Metode penelitian kualitatif*, Bandung. Remaja Kosda Karya

- Nurzahara Amalia. (2012). Pemanfaatan Media Massa Oleh Rumah Dunia Sebagai Strategi Dalam Membudayakan Literasi Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Sri Hartika. (2012). Analisis Strategi Penggunaan Media Online Dalam Meningkatkan Citra Majalah Studi Kasus: Website Hai Online Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Uchjana Effendy, Onong. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Yusup, M Pawit. (2009). Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan, Jakarta: Bumi Aksara.