

ABSTRAK

PERANCANGAN VISUAL BRANDING DALAM UPAYA MEMPERLUAS PROMOSI BRAND UMKM AYAM GORENG KALASAN SUKOWATI 2 DI SOSIAL MEDIA

Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 merupakan usaha UMKM yang bergerak di pengolahan makanan yang masih beskala rumahan. Ayam Goreng Kalasan Sukowati sendiri berdiri tahun 2012 dan Sudah memiliki cabang kedua, akan tetapi omset dari penjualan Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 cenderung kurang stabil. *Visual branding* dari Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 sendiri hanya terdapat di *paperbag* dan box makanannya. Sosial media *Instagram* Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 sendiri yang kurang aktif dan konten yang disajikan kurang tertata juga mempengaruhi dari penjualan. Maka dari itu perancangan *visual branding* melalui media promosi *online* ataupun *offline* baik berupa konten konten sosial media yang menampilkan *visualisasi* logo dan berbagai *element* Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 seperti konten *reels instagram*, *video motion graphic*, *motion logo*, dan *visual graphic feed instagram*, sedangkan untuk perancangan *visual branding offline* menampilkan *element* dan logo di setiap barang yang dipakai oleh Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 seperti spanduk, gantungan kunci, *stiker*, helm, kaos, *paperbag*, box makanan, *bento label*, dan topi. Tujuan dari pembuatan *visual branding* barang itu yaitu selain bisa dipakai oleh karyawannya juga dapat dilihat oleh khalayak umum sehingga mampu memberikan ingatan kepada *audiens*.

Kata kunci : *Visual Branding*, Ayam Goreng Kalasan Sukowati, Media promosi

ABSTRACT

VISUAL BRANDING DESIGN IN AN EFFORT TO EXPAND THE PROMOTION OF THE KALASAN SUKOWATI 2 FRIED CHICKEN UMKM BRAND ON SOCIAL MEDIA

Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 is a MSME business that is engaged in food processing that is still on a home scale. Ayam Goreng Kalasan Sukowati itself was established in 2012 and already has a second branch, but the turnover from the sale of sukowati kalasan 2 fried chicken tends to be less stable. The visual branding of Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 itself is only found in the paper bags and food boxes. Social media Instagram Ayam Goreng kalasas Sukowati 2 himself is active and the content presented is not organized also affects the sales. Therefore, the design of visual branding through online or offline promotional media, both in the form of social media content that displays logo visualizations and various elements of Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2, such as Instagram reels content, video motion graphics, motion logos, and visual instagram feeds, while for offline visual branding design, it displays elements and logos in every item used by Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 such as banners, key chains, stickers, helmets, t-shirts, paperbags, food boxes, bento labels, and hats. The purpose of making visual branding of the item is that in addition to being able to be used by its employees, it can also be seen by the general public so that it can give memory to the audience.

Keywords: Visual Branding, Kalasan Sukowati Fried Chicken, promotion media.