

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan *visual branding* Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 yang sudah dibuat, maka dapat disimpulkan bahwa dalam perancangan *visual branding* dalam sebuah perusahaan sangat penting, karena selain dapat memberikan kepercayaan *audience* akan brand tersebut perancangan *visual branding* juga dapat memberikan pengaruh media promosi ke dalam sosial media Instagram sehingga dapat berdampak ke dalam perluasan media promosi agar berpengaruh terhadap penjualan maupun kenaikan kunjungan orang untuk melihat brand dan produknya dapat menjadi lebih luas.

Selain itu *visual branding* juga dapat menjadikan Ayam Goreng Kalasan Sukowati memiliki ciri khas di setiap visual medianya sehingga dapat memberikan ingatan di audien dari setiap komponen seperti warna, ilustrasi dan *tipografi* dari Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2. Untuk perancangan *visual branding* Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 digunakan selain untuk media promosi di sosial media juga digunakan untuk *branding identity* yang digunakan oleh setiap karyawan baik itu disaat pengantaran produk menggunakan layanan gratis antar 3km atau disaat proses pemasakannya.

Konsep yang diambil dalam perancangan ini menggunakan referensi yang sudah dibuat sebagai pedoman dan selain itu barang *visual branding* yang dibuat merupakan barang yang nantinya akan digunakan oleh karyawan Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 sebagai penunjang media promosi yang dilakukan secara offline, selain itu juga dapat memberikan sebuah *brand awarnnes* terhadap UMKM Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2. upaya yang dilakukan ini yaitu sebagai upaya dimana cara mencari solusi dalam mengatasi masalah penjualan dari Ayam Goreng Kalasan

Sukowati yang mengalami penurunan dan cenderung tidak stabil didalam penjualan selama 11 tahun sejak berdiri, hal ini diharapkan dapat memberikan dampak didalam mengenalkan brand Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 secara luas melalui media sosial dan khalayak umum sehingga dapat memberikan efek perluasan pengenalan brand

5.2 Saran

Untuk terus memberikan efek perluasan brand Ayam Goreng Kalasan Sukowati 2 diperlukan sebuah kerja sama yang berkelanjutan antara peneliti dengan pemilik usaha agar konten konten yang diproduksi dapat terus berjalan sesuai dengan tema dan tampilan, diperlukan sebuah konsisten dari pemilik usaha dalam memperkenalkan produknya melalui media sosial instagram dengan memberikan sebuah konten konten yang menarik dan unik sehingga konten yang dihasilkan dapat mendapat perhatian luas dari khalayak umum di sosial media, dan perlu juga pengembangan ide ide baru agar konten yang dibuat tidak membuat audiens merasa bosan. Selain itu pembuatan evaluasi disetiap bulan akan memberikan dampak peningkatan terhadap penjualan Ayam Goreng Kalasan Sukowati karena mampu mengatasi masalah dengan solusi dan sesuai dengan perkembangan trend pasar terbaru