

**ANALISIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PARIWISATANGAWI  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC MODEL TERHADAP  
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI KABUPATEN NGAWI**

Salsabila Amany Putri  
210720098  
Universitas Mercu Buana Yogyakarta

**ABSTRAK**

Kabupaten Ngawi merupakan salah satu wilayah di Provinsi Jawa Timur yang memiliki 31 jenis tempat wisata. Akan tetapi, sebagai wilayah yang menjadi jalur utama lintas provinsi antara Jawa Timur dan Jawa Tengah, terhitung sejak periode 2019 – 2021 jumlah pengunjung tempat wisata di Kabupaten Ngawi menunjukkan jumlah yang fluktuatif dan masih banyak tempat wisata yang sepi peminat. Salah satu hal yang diupayakan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi untuk lebih memperkenalkan pariwisata Ngawi adalah dengan mengembangkan *instagram @pariwisatangawi*. Platform media sosial *instagram* juga diharapkan dapat lebih memunculkan minat berkunjung wisatawan di Kabupaten Ngawi. Oleh karena itu, penelitian ini digunakan untuk melihat dengan metode *EPIC* model apakah penggunaan media sosial *instagram* tersebut efektif dan apakah terpaan konten media yang ada di *instagram* mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di Kabupaten Ngawi melalui uji regresi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* terhadap 100 responden pengikut *instagram @pariwisatangawi* sebagai sampel. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan adalah penggunaan media sosial *instagram @pariwisatangawi* dinilai sangat efektif dengan nilai *EPIC* rate 3,33 untuk menarik minat berkunjung wisatawan di Kabupaten Ngawi meskipun penggunaannya harus lebih dimaksimalkan lagi khususnya pada aspek kognisi khalayak. Uji regresi non linier dengan menggunakan model *logarithmic, quadaratic, cubic, exponential* menunjukkan bahwa media sosial *instagram* memiliki pengaruh sebesar 68,3% terhadap minat berkunjung.

**Kata Kunci** : Pariwisata, Media Sosial, *Instagram @pariwisatangawi*, *EPIC* Model, Minat Berkunjung

**ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @PARIWISATANGAWI  
USING THE EPIC MODEL METHOD ON TOURIST INTEREST IN  
VISITING NGAWI DISTRICT**

Salsabila Amany Putri  
210720098  
Universitas Mercu Buana Yogyakarta

**ABSTRACT**

*Ngawi Regency is one of the regions in East Java Province that has 31 types of tourist attractions. However, as an area that is the main cross-provincial route between East Java and Central Java, starting from the 2019-2021 period, the number of visitors to tourist attractions in Ngawi Regency shows a fluctuating number and there are still many tourist attractions that are not in demand. One of the things that the Ngawi Regency Youth and Sports Tourism Office is trying to do to further introduce Ngawi tourism is to develop Instagram @pariwisatangawi. The Instagram social media platform is also expected to generate more interest in visiting tourists in Ngawi Regency. Therefore, this research is used to see with the EPIC model method whether the use of Instagram social media is effective and whether the exposure to media content on Instagram affects the decision to visit tourists in Ngawi Regency through regression tests. This research uses a quantitative descriptive method with purposive sampling technique of 100 respondents of @pariwisatangawi Instagram followers as samples. The result of the research that has been conducted is that the use of Instagram @pariwisatangawi social media is considered very effective with an EPIC rate of 3.33 to attract tourists to visit Ngawi Regency, although its use must be further maximized, especially in the aspect of audience cognition. Non-linear regression tests using logarithmic, quadratic, cubic, exponential models show that Instagram social media has an influence of 68.3% on visiting interest.*

*Keywords : Tourism, Social Media, Instagram @pariwisatangawi, EPIC Model, Visiting Interest*