

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Clay, Shirky. *Here Comes Everybody : The Power of Organizing Without Organization*. USA: Penguin Press, 2008.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton Wachidin Widjaja, and Hendrawan Supratikno. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif (Strategi, Program Dan Teknik Pengukuran)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Kotler & Keller. *Manajemen Pemasaran Terjemahan (Molan Benyamin)*. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks, 2006.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- . *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Moleong Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Nasrullahullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Rosady, Ruslan. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi : Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sumadi, Suryabrata. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.

JURNAL

- Adiyanta, F.C. Susila. "Hukum Dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey Sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris." *Administrative Law and Governance Journal* 2, no. 4 (2019): 697–709. <https://doi.org/10.14710/alj.v2i4.697-709>.
- Andini, Widia, Diah Fitriani, Laila Khairun, Nisa Purba, Reza Noprial Lubis, Siska Wulan, and Dari Lubis. "Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif," 2023. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>.
- Badan Pusat Statistik. "Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin, 2022," 2022. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/YW40a21pdTU1cnJxOGt6dm43ZEdoZz09/da_03/1.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ngawi. "Tempat Wisata Di Kabupaten Ngawi 2019-2021," 2021. <https://ngawikab.bps.go.id/indicator/16/145/1/tempat-wisata-di-kabupaten-ngawi.html>.
- BPK Perwakilan Jawa Timur. "Kabupaten Ngawi," 2023. <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-ngawi/>.
- Hanif, Nafsul, Muhammad Isya, Renni Anggraini, Magister Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Syiah Kuala, Jurusan Teknik Sipil, Fakultas Teknik, and Universitas Syiah Kuala. "Hubungan Tingkat Kerusakan Dengan Biaya Perbaikan Jalan" 6, no. 1 (2023): 32–41.
- Indah, Dewi Rosa. "Analisis Efektifitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild Di Kota Langsa)" 1, no. 2 (2017): 137–49.

- Kusumaningrum, Dewi Ayu, and Teresa Gabriella. "Strategi Pemasaran Twa Mangrove Angke Kapuk Jakarta Terkait Kunjungan Wisatawan Di Masa Pandemi" 2, no. 7 (2021).
- Mahdi, M Ivan. "Pengguna Media Sosial Di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022." dataindonesia.id, 2022.
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>.
- NapoleonCat.com. "Instagram Users in Indonesia December 2022," 2022.
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/12/>.
- Oxford, Oxford. "Anne Kaun Jose van Dijck : Culture of Connectivity : A Critical History of Social Media .," 2014, 195–97.
- Peraturan Bupati Ngawi. "Peraturan Bupati Ngawi Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga (PERBUB Ngawi Nomor 15 Tahun 2022)." Ngawi, 2022.
<https://disparpora.ngawikab.go.id/tupoksi/>.
- Riani, Ni. "Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2." *Jurnal Inobasi Penelitian* 2, no. 5 (2021): 1469–74.
- Setiadi, Ahmad. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi," no. 1 (n.d.).
- Sya, Cindie, Desy Misnawati, Jl Jend, and A Yani No. "PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @ YHOOPHII _ OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN" 14, no. 1 (2020): 32–41.
- Wulandari, Astri, and Nur Latifah Lutfiyati. "Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Larissacenter Sebagai Media Beriklan Larissa Aesthetic Center Berdasarkan Metode Customer Response Index (CRI)." *CHANNEL: Jurnal Komunikasi* 6, no. 2 (2018): 177.

<https://doi.org/10.12928/channel.v6i2.11579>.