

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang *stakeholder relation* Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dalam upaya meningkatkan wisatawan pasca pandemi Covid-19, maka dengan ini penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut :

- a. *Stakeholder relation* Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta terdiri atas *stakeholder* internal dan *stakeholder* eksternal. Dalam hal ini Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta yang membawahi semua sektor pariwisata Yogyakarta dalam rangka meningkatkan jumlah wisatawan pasca pandemi Covid-19 dengan gencar melakukan kegiatan seperti promosi wisata, pengadaan pentas dan atraksi wayang yang mana hal tersebut bisa memberikan daya tarik bagi wisatawan. Upaya untuk meningkatkan wisatawan agar kembali berkunjung ke Yogyakarta didukung dan dibantu penuh oleh *stakeholder* internal dari Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta seperti manager dan karyawan yang bekerja dalam bidang industri pariwisata.
- b. *Stakeholder relation* Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta bersinergi satu sama lain dalam rangka meningkatkan wisatawan pasca pandemi Covid-19. Hubungan kerjasama yang terjadi merupakan sebuah bentuk dukungan dan keterlibatan masing-masing *stakeholder* dalam menjalankan tugas dan peran masing-masing. Untuk meningkatkan wisatawan pastinya *stakeholder* internal terus gencar melakukan cara seperti promosi melalui sosial media Instagram. Selain promosi wisata, Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta juga melakukan *Table Top* dan juga saling koordinasi dan pengawasan dengan OPD terkait untuk memantau jumlah kunjungan wisatawan. Sejauh ini berbagai cara dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dalam meningkatkan kembali wisatawan yang merosot pasca pandemi Covid-19. Penerapan dan pembaharuan kembali pariwisata Yogyakarta tidak lepas dari dukungan pemangku kepentingan dan juga tetap mematuhi protokol kesehatan.
- c. *Stakeholder relation* Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta seperti PHRI, BP2KY, ASITA, HPI dan setiap *stakeholder* berperan sesuai dengan posisinya masing-masing. Salah satu *stakeholder* yang berkontribusi dalam upaya meningkatkan wisatawan Yogyakarta pasca pandemi Covid-19 adalah PHRI BPD DIY. Dalam hal ini PHRI berperan banyak dalam pariwisata yang mana sejak pandemi terjadi,

hotel dan restoran mengalami dampak yang sangat buruk dan merosot. Terdapat beberapa usaha restoran dan juga hotel yang tutup sementara serta ada juga yang permanen. Namun setelah masa *new normal* berlangsung, PHRI BPD DIY bersama UMKM dan juga keanggotaan lainnya melakukan kegiatan *Table Top*, promosi, dan juga hal-hal lain yang ada kaitannya dengan upaya meningkatkan wisatawan. PHRI menggandeng UMKM dengan tujuan agar bidang usaha tersebut kembali bangkit dan juga mereka bisa menitipkan produk nya di hotel dan juga restoran agar dibeli oleh wisatawan yang menginap di hotel. Data Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa jumlah wisatawan sejak tahun 2020 hingga 2022 mengalami pasang surut. Yang mana terus saja turun dan sejak awal tahun 2022 kembali meningkat.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan, maka terdapat saran yang penulis berikan yaitu :

- a. Untuk Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, terus melakukan koordinasi dan komunikasi yang intens dengan para *stakeholder* terkait dengan kegiatan yang dilakukan dalam upaya untuk meningkatkan kembali wisatawan pasca pandemi Covid-19 agar tidak tumpang tindih dan jelas.
- b. Untuk PHRI BPD DIY, hubungan yang terjalin dalam bentuk kerjasama yang dilakukan melalui *table top*, promosi, JITM, IFF, Pekan Budaya), sebagai narasumber untuk kegiatan FGD pariwisata, memberikan dukungan akomodasi (hotel, *restaurant*) untuk penyelenggaraan *event* nasional maupun internasional, Famtrip dengan biro perjalanan dan media, ikut serta audiensi dengan pihak Angkasa Pura, terus ditekankan dan dan di perbanyak dengan tujuan membuat daya tarik wisatawan untuk datang berkunjung ke Yogyakarta.
- c. Untuk riset selanjutnya agar melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi terkait *stakeholder relation* dalam meningkatkan wisatawan di Yogyakarta, sehingga pariwisata Yogyakarta hidup kembali dan seluruh obyek wisata Yogyakarta ramai dikunjungi oleh wisatawan baik domestik maupun mancanegara.