

ABSTRAK

Komunikasi Persuasif Panitia Pemilihan Kecamatan (PPK) Kecamatan Pringsurat Dalam Upaya Diseminasi Informasi Publik Terkait Program Penerimaan Anggota Panitia Pemungutan Suara (PPS) 2023

Noviana Eka Setiani

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

novianaekasetiani@gmail.com

ABSTRAK

Ketercapaian Panitia Pemilihan Kecamatan (PPK) Kec. Pringsurat dalam mendorong masyarakat pada keikutsertaan anggota Panitia Pemungutan Suara (PPS) 2023 menjadi langkah awal kesuksesan penyelenggaraan pemilihan umum. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana keberlangsungan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Panitia Pemilihan Kecamatan (PPK) Kec. Pringsurat dalam upaya menarik minat dan perubahan sikap masyarakat pada keikutsertaan anggota Panitia Pemungutan Suara (PPS) 2023. Dalam proses identifikasi perubahan sikap, Teori Elaboration Likelihood Model menjadi landasan berpikir dalam mengetahui keberhasilan kegiatan persuasi melalui dua teknik, yaitu melalui rute sentral dan rute peripheral. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dorongan perubahan sikap anggota PPS 2023 sebagian besar dipengaruhi oleh rute sentral. Motivasi serta kemampuan individu dalam mengolah pesan persuasif yang dibawa oleh PPK benar-benar dimaknai sebagai informasi yang baik. Sehingga, perubahan sikap yang realistis dan mampu terikat dengan komitmen tahapan keanggotaan sebagai PPS mampu ditunjukkan dalam waktu yang relatif lama.

Kata Kunci: *Komunikasi Persuasif, Elaboration Likelihood Model, Panitia Pemilihan Kecamatan*

Persuasive Communication of the District Election Committee (PPK) of Pringsurat District in an Effort to Disseminate Public Information Regarding the 2023 Voting Committee Member Admission Program (PPS)

Noviana Eka Setiani

University of Mercu Buana Yogyakarta

novianaekasetiani@gmail.com

ABSTRACT

The achievement of the District Election Committee (PPK) Kec. Pringsurat in encouraging the public to participate in the 2023 Voting Committee (PPS) members is the first step in the success of holding general elections. The research aims to find out how persuasive communication is carried out by the District Election Committee (PPK) Kec. Pringsurat in an effort to attract interest and change in people's attitudes towards the participation of members of the 2023 Voting Committee (PPS). In the process of identifying changes in attitude, the Elaboration Likelihood Model Theory becomes the basis for thinking about the success of persuasion activities through two techniques, namely through the central route and the peripheral route. This study uses a qualitative descriptive approach, with data collection techniques through observation, interviews, literature study, and documentation.

The results of this study indicate that the driving force for changing the attitude of 2023 PPS members is largely influenced by the central route. Individual motivation and ability to process persuasive messages delivered by PPK are truly interpreted as good information. Thus, changes in attitudes that are realistic and capable of being bound by commitment to the stages of membership as PPS can be demonstrated in a relatively long time.

Keywords: Persuasive Communication, Elaboration Likelihood Model, District Selection Committee