

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan. Adapun dapat ditarik kesimpulan, bahwasannya tiga aspek dalam komunikasi persuasif yang meliputi aspek afektif, kognitif, dan konatif sangat memiliki keterkaitan yang saling mempengaruhi dalam penemuan bakal calon anggota PPS. Pada pendaftar yang telah berhasil dinyatakan resmi sebagai anggota PPS, hal tersebut menandakan bahwa ketiga aspek telah berhasil dipahami dan dikuasai. Sedangkan pada pendaftar yang dinyatakan gagal sampai pada tahap akhir, itu terjadi akibat hanya dapat memenuhi aspek afektif dan kognitif.

Penyampaian-penyampaian pesan melalui komunikasi persuasif yang bersifat logis dan emosional mampu menarik empati dan perubahan sikap pendaftar program PPS. Upaya mengajak dan mengarahkan dari PPK melalui koordinasi pemerintah desa dan pemanfaatan media sosial memiliki keterkaitan dengan keputusan calon anggota PPS. Berkat upaya-upaya massif yang terus dilakukan, pendaftar program PPS mampu menetapkan diri pada keputusan yang teguh, yang mana hal tersebut merupakan satu indikasi keberhasilan dalam mengejar kelengkapan formasi yang dibutuhkan pada keanggotaan PPS 2023.

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti terhadap keseluruhan proses yang telah berjalan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi PPK Kec. Pringsurat

Dalam pelaksanaan sosialisasi program, PPK Kec. Pringsurat mungkin dapat lebih mendekatkan diri pada masyarakat langsung dengan membuat jadwal sosialisasi keliling pada tiap wilayah kelurahan/desa. Hal ini dimaksudkan sebagai upaya tindak lanjut atau pemantapan atas komunikasi sebelumnya dengan pihak pemerintah kelurahan/desa. Sehingga masyarakat akan merasa lebih paham tentang program yang tengah disosialisasikan serta mampu memahami kelangsungan tahapan pelaksanaan pemilihan umum, dan juga

mampu mendorong generasi muda untuk mulai mengadaptasikan diri pada pemahaman kepemiluan sebagai bekal keikutsertaan selanjutnya.

Terkait dengan media komunikasi, mungkin lebih dapat dimaksimalkan kembali untuk penggunaan media sosial, dan media lainnya yang dapat menjadi solusi terkait bagaimana kedepannya agar masyarakat lebih proaktif dalam menyikapi informasi.

2. Bagi Pemerintah Kelurahan/Desa

Memberikan pengenalan dan informasi lanjut terkait program ini tentu sangat penting. Sehingga, harapannya pemerintah desa juga meluaskan informasi ini kepada warga masyarakat tidak hanya ke beberapa pihak saja. Sehingga, dengan adanya upaya kerjasama tentunya dapat meminimalisir kekurangan-kekurangan posisi yang hal tersebut harus berimbas pada perpanjangan waktu pendaftaran dalam proses penjangkaran masyarakat.