

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Strategi digitalisasi penyiaran di Radio Perkasa Tulungagung dalam mempertahankan eksistensi serta kualitas siaran radio di tengah era new media dengan memanfaatkan Radio Perkasa FM yang ada di Google Play Store sebagai berikut Pertama mengenal strategi digitalisasi penyiaran yaitu proses perubahan analog digital dan ini diupayakan benar-benar oleh Radio Perkasa Tulungagung untuk dapat bersaing di dunia media yang berkaitan dengan unsur siaran untuk mengetahui apa saja kebutuhan pendengar dalam mengonsumsi dan menyaksikan konten yang dihadirkan oleh Radio Perkasa Tulungagung kedua menyusun pesan Radio Perkasa Tulungagung dalam menyusun pesan ditentukan melalui observasi langsung ke lapangan guna untuk menghindari terjadinya penyebaran berita hoax dan tidak lupa bentuk pengemasan berita tersebut harus sesuai dengan karakteristik dari audience yaitu di buat di proses lalu pengemasan konten berita tersebut harus sesuai dengan karakteristik dan kategori umur yang ketiga menetapkan metode dalam hal ini Radio Perkasa memiliki metode sendiri dalam melakukan pendekatan kepada audience yaitu dengan cara mempromosikan di sosial media yaitu di Instagram Facebook Twitter hingga Tik Tok dan Tik Tok sendiri Ini masih proses menuju ke arah promosi Karena di samping itu pendekatan itu sangatlah penting dan cara berkomunikasi yang baik keempat penggunaan aplikasi dalam hal Radio Perkasa telah menggunakan aplikasi Radio Perkasa FM Tulungagung sebagai akses untuk mendengarkan setiap siaran-siaran yang ada tidak hanya di Radio Perkasa FM saja tetapi bisa disaksikan melalui streaming YouTube dalam proses digitalisasi penyiaran beberapa hambatan yaitu penyamaan satu makna dalam satu hal keputusan hambatan sistematis dan hambatan teknis.

5.2 Saran

Terdapat catatan yang ingin teliti sampaikan dengan tujuan beberapa catatan tersebut dapat bermanfaat dan menjadi bahan evaluasi demi kebaikan di masa akan datang Adapun saran yang ingin disampaikan oleh peneliti yaitu kepada seluruh staff Radio Perkasa Tulungagung untuk meningkatkan lagi kualitas siaran dan ini masih jauh dari kata digitalisasi penyiaran karena masih ada temuan-temuan yang saya teliti yaitu masih menggunakan Analog dan masih bertransformasi ke digital dan ini sudah menunjukkan progres yang sangat signifikan untuk melakukan digitalisasi penyiaran secara menyeluruh Ini harus sangat-sangat diperhatikan karena di suatu kondisi yang saat ini memerlukan bahan yang baik dalam melakukan penyiaran Menampilkan yang unik kreatif kondusif hingga transparansi dalam mengarungi digitalisasi penyiaran perhatian terhadap audience juga harus diperhatikan juga Karena untuk meningkatkan siaran guna untuk selalu dapat memuaskan pelanggan pelayanan kepada masyarakat sebagai lembaga penyiaran harus ditekankan sampai bisa audience atau pemirsa senang dalam melihat konten-konten di Radio Perkasa yang bernilai agama politis hingga edukasi gratika dalam proses produksi harus terus ditingkatkan dengan tetap menjadi penerbitan yang anti hoax untuk menjadi kesalahpahaman dalam penerimaan berita oleh audience atau pemirsa dan meningkatkan aplikasi yang sudah membantu yaitu YouTube streaming itu bisa diakses yang menjadikan Radio Perkasa semakin eksis di kalangan pendengar dan juga dapat memudahkan pemirsa atau audience dan penerimaan siaran dalam menjangkau Siaran di wilayah pagoda sekitarnya.