

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. S. (2005). *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S, 13.
- Alwasilah, C. A. (2002). *Pokoknya Kualitatif*. Bandung: PUSTAKA JAYA, 165-167.
- Ega, D. P. (2014). *Menguak Jejaring Sosial*. Serpong, 100.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. Situs [uin.alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA](http://uin.alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA), 20.
- Hermawan, A. (2007). *Aplikasi Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Aditya Media, 8.
- Huberman, M. B., & Michael. (2002). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 47.
- Ichsan, A. M. (2009). *Kupas Habis Facebook & 10 situs Gaul Terpopuler*. Jakarta: Kriya Pustaka, 1.
- Mulkan, D. (2001). *Teknologi Komunikasi: perpustakaan Digital*. Bandung: ARSAD Press, 53.
- Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT REMAJA ROSDAKARYA, 180.
- Muri, Y. (2017). *Metode: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 372.
- Nasrullah, R. (2005). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 109.
- Nasrullah, R. (2005). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 109.
- Ramadhansyah, M. (2012). *Pertumbuhan Sosial Media*. Situs <http://sosialmedia.biz/2012/11/pertumbuhan-sosial-media.html>, 14 November 2022, 57.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations: teori dan praktik*. Jakarta: PT . Grasindo, 101.
- Santana, K. S. (2002). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 52.
- Strauss, A., & Juliet, C. (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 4.

Suharyanto, E. C. (2019). *Analisi Berita Hoax di Era Post-Truth*. Universitas Putera Batam, 35.

Supardan, D. (2017). *Pengantar Ilmu Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 492-493.

Wahyuni, H. I. (2003). *Kebijakan Media baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University press, 72.

### **Website**

Haase, A. Q.-H., & Alyson. (2010). Uses and Gratifications of Sosial Media: A comparison of Facebook and Instant Messaging. *Bulletin of Sience Technology & Society* tersedia di <http://bst.sagepub.com/content/30/5/350> (diakses pada 18 November 2022, 30).

Bandarsyah, D. (2019). *Fondasi Filosofi Pendidikan Sejarah Di Era Post Truth*. Dikutip dari situs <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1505385&val=4839&title=Fondasi%20Filosofis%20Pendidikan%20Sejarah%20di%20Era%20Post%20Truth>. 29 November 2022, 30.

Mukhtasar, S. M. (2021). Menyingkap LABIRIN HOAX Ketiadaan Makna dalam Berbahasa menurut Teori kebenaran Alfred Tarsk. Dikutip dari situs <https://ihdnpress.ihdn.ac.id/wp-content/uploads/2021/11/Buku-Prosiding-Seminar-Nasional-Hoak-dalam-Perspektif-Filsaf>, 181.