

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muhammad (2017) Strategi Cyber Public Relation Dalam Meningkatkan Layanan Komunikasi Dan Informasi Publik Melalui Media Sosial di Diskominfo Kota Padang. Sumatera Barat: IPDN.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Abdurrahmat, Fathoni. 2006. Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Asri, Desi Shaputri. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Cafe Coffee Di Bandung", Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom.
- Bungin, Burhan. 2008. Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta : Kencana
- Daryono. M. A. 2016. Strategi Cyber Public Relations PT. Semen Tonasas dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik. (akses: 27 Oktober 2019 pukul 20.15
- Fitria, Marisa (2022) Efektivitas Cyber Public Relation Pada Media Sosial Instagram (Studi Pada Instagram Ditjen Imigrasi Republik Indonesia @Ditjen_Imigrasi Sebagai Media Publikasi Humas). Palembang: Universitas Sriwijaya
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik. Jakarta: Bumi Aksara

- Gilang, Herlandi. 2018. Dampak Sosial Ekonomi Pengembangan Obyek Wisata Umbul Pongok Bagi Masyarakat Desa Pongok, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten (Suatu Penelitian Deskriptif Kualitatif di Umbul Pongok, Desa Pongok Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten, Provinsi Jawa Tengah). Skripsi. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD".
- Hidayat, Dasrun. 2014. Media Public Relation, Pendekatan Kasus Cyber Public Relation Sebagai Metode Kerja PR Digital. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kasmit,(2004). Pemasaran Bank. Jakarta: Prenada
- Kusumastuti YI. 2009. Bab 12 Komunikasi Pemasaran. Sardin DS, editor. Komunikasi Bisnis. Bogor [ID]: IPB Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik praktis riset komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J.. 2000. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Maryuani, (2008). Pembangunan Bumdes dan Pemberdayaan Pemerintah Desa. Bandung : CV Pusaka Setia.
- Onggo, Bob Julius. (2004). Cyber Public Relations. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Papalia, Diane E. dkk. (2008). "Human Development (Psikologi Perkembangan)". Jakarta: Prenada Media Group.
- Phillips, David and Philip Young. 2009. "Online Public relations A practical guide to developing an online strategy in the world of social media." London and Philadelphia.
- Rahmawati, Dewi. 2016. Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun

Instagram @FreezyBrowniezz). Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Ramadani, Rahmad. 2020. Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Desa Tegal Arum Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. Skripsi. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Silfia, Diana (2020) Strategi Cyber Public Relation Dalam Upaya Meningkatkan Citra Melalui Media Sosial Kementerian Perhubungan (*Studi Pada Instagram @kemenhub151 Momentum Mudik Bareng 2019*)

Sujanto, Raditia Yudistira.(2019) Pengantar Public Relation Di Era 4.0. Pustaka Baru Press

Timika, A. D.,dkk.(2021) Pemberdayaan Pola Hidup Sehat Masa Pandemi Covid 19 di Desa Banjarsari, Tawangmangu, Karangayar. Buletin KKN Pendidikan, 3(2), 127-134.

Tiyawati, T.A.,dkk. (2022) Implementasi Cyber Public Relations dalam Penyampaian Berita di Website Pemerintah Daerah (Analisis Tematik dalam Berita Website Pemerintah Daerah). Jurnal Ilmu Komunikasi 10(3), 536-545.

Yulia wati dan irawan, Enjang P. Peran Cyber Public Relation Humas Polri Dalam Memberikan Pelayanan Informasi Publik Secara Online. Jurnal Politikom Indonesia Vol.1 No. 1 e-ISSN : 2528-2069

