

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. B. (2022, Juli 16). Analisis Cyberbullying Terhadap Fans Manchester United di Twitter. doi:<https://doi.org/10.31219/osf.io/538rd>
- Ahsin, N., & Aini, F. N. (2022). Cyberbullying dalam Persepektif Islam. *Jurnal Informatika*, 128-137.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arifin, R. D. (2022, Mei 7). *Pengertian Twitter beserta Sejarah, Fitur, Fungsi, Manfaat, dll*. Retrieved November 1, 2022, from dianasa.com: <https://dianisa.com/pengertian-twitter/>
- Caleb, T., & Rebecca, A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication* .
- Dewi, I. R. (2020,, Juni 9). *Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?* Retrieved September 22, 2022, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022>
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Fadhilah, I. (2021). *CYBER BULLYING OLEH SUPORTER SEPAKBOLA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Pada Akun Instagram Tim Liga 1 Indonesia 2020)*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.
- Farra, L., Dyan, E., & Suryanto. (2021). Faktor Produksi Ujaran Kebencian melalui Media Sosial. *JURNAL PSIKOLOGI PERSEPTUAL*, 13.
- Gil, P. (2021, Agustus 29). *What Is Twitter & How Does It Work?* Retrieved September 21, 2022, from Lifewire: <https://www.lifewire.com/what-exactly-is-twitter-2483331>

- Gunawan, F., Akbar, Syamsuddin, & Amir, A. M. (2018). *Religion society dan social media*. Yogyakarta: Depublish.
- Hasanah, U., Rahim, A. R., & Syamsuri, A. S. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, X, 411-423.
- Hernandhito, N. (2020, Februari 19). *Tentang Fanatisme Suporter Sepakbola*. Retrieved September 21, 2022, from Fandom: <https://fandom.id/tentang-fanatisme-suporter-sepakbola/>
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Juditha dkk, C. (2018). *New Media & Komunikasi Politik*. Sleman: Mbridge Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management edisi 15*. Inggris: pearson education, Inc.
- MORE THAN 5 BILLION PEOPLE NOW USE THE INTERNET*. (2022, 04 21). Retrieved September 21, 2022, from We Are Social: <https://wearesocial.com/us/blog/2022/04/more-than-5-billion-people-now-use-the-internet/>
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Patchin, J. W., & Hinduja, S. (2016). Deterring Teen Bullying: Assessing the Impact of Perceived Punishment From Police, Schools, and Parents. *Youth Violence and Juvenile Justice*, 1-8.
- Pradipta, A. (2016). *Fenomena Perilaku Haters di Media Sosial*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Pratama, K. R. (2021, Maret 29). *Instagram, Media Sosial Pemicu "Cyberbullying" Tertinggi*. Retrieved September 22, 2022, from Tekno Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2021/03/29/07164137/instagram-media-sosial-pemicu-cyberbullying-tertinggi>
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rifauddin, M. (2016). Fenomena Cyberbullying pada Remaja (Studi Analisis Media Sosial Facebook). *Jurnal Ilmu Perpustakaan Informasi, Dan Kearsipan*, 35-44.
- Salim, A. (2008). *Buku Pintar Sepak Bola*. Bandung: Nuansa.
- Satria, A. P. (2021, Maret 8). *Tentang Fanatik dan Fanatisme*. Retrieved September 21, 2022, from Kumparan: <https://kumparan.com/agung19003/tentang-fanatik-dan-fanatisme-1vJaGZXFpRW/full>
- Severin, W., & Tankard, J. (2007). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terpaan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sudibyoy, A. (2016). *Etika Bermedia dan Kontroversi Politik*. HU: Kompas.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta: Surakarta UNS Press.
- Taifurrahman, M. Z. (2022, Maret 25). *Klub Sepakbola Mana Yang Punya Fans Paling Banyak?* Retrieved November 08, 2022, from goal.com: <https://www.goal.com/id/berita/klub-sepakbola-fans-terbanyak-real-madrid-barcelona-manchester-united/blt119a2a9d5aa2b145>
- Tuty, M., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). ETIKA KOMUNIKASI DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL. *FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UPN Veteran Jakarta*, 17.
- Utari, P. (2011). *Media Sosial, New Media dan gender dalam Pusaran Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Aspikom.

Yulieta, F. T., Syafira, H. N., Alkautsar, M. H., Maharani, S., & Audrey, V. (2021).
Pengaruh Cyberbullying di Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental.
Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, 8 –14.