

ABSTRAK

ANALISIS RESEPSI AUDIEN TERHADAP KONTEN *STORYTELLING* NADHIFA ALLYA TSANA PADA PODCAST RINTIK SEDU DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Feri Patria Fathurahman 200710308

Instagram menjadi salah satu platform media sosial yang cukup banyak penggunanya. Kehadiran Instagram membuat munculnya fenomena baru. Selebgram atau selebriti Instagram merupakan fenomena yang sudah tidak asing lagi di telinga kita. Nadhifa Allya Tsana (Rintik Sedu) dikenal sebagai seorang penulis dan storyteller yang telah memiliki beberapa karya, mulai dari buku hingga podcast. Terdapat salah satu karyanya yang sudah diangkat menjadi film. Tulisan-tulisan yang di posting oleh Tsana di Instagram mendapat banyak respon positif dari pengikutnya, dikarenakan tulisan-tulisan yang Tsana buat *relate* dengan kehidupan para pengikutnya. Penelitian ini bertujuan mengkaji resepsi audien terhadap konten storytelling akun Instagram @rintiksedu. Pendekatan kualitatif dengan analisis resepsi digunakan untuk memahami cara audien memaknai pesan dalam konten storytelling tersebut. Sedangkan metode analisis resepsi dipilih untuk mengetahui faktor yang melatarbelakangi keputusan audien aktif memilah media yang dikonsumsi. Dari hasil penelitian ini dapat dibuktikan adanya perbedaan penerimaan informan serta makna yang mereka ambil dalam pemahaman mereka terhadap konten *storytelling* Rintik Sedu. Terdapat 2 informan yang bisa dikategorikan pada posisi *dominant hegemonic* yaitu mengakui, menunjukkan antusiasme dan ketertarikan mendalam pada konten storytelling khas Rintik Sedu. 2 informan masuk ke dalam kategori *negotiated reading* yaitu di mana mereka secara umum menerima pesan namun juga menolak atau memiliki pandangan sendiri pada aspek tertentu seperti pilihan musik dan ekspresi. Serta 1 informan yang lainnya menempati kategori *oppositional reading*, yang mengkritik dan menolak konten karena dianggap memojokkan satu pihak.

Kata Kunci: audien, Instagram, *storytelling*, *decoding*, Rintik Sedu.

ABSTRACT

ANALYSIS OF AUDIENCE RECEPTIONS TOWARDS NADHIFA ALLYA TSANA'S STORYTELLING CONTENT ON THE RINTIK SEDU PODCAST ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

Feri Patria Fathurahman 200710308

Instagram is a social media platform that has quite a lot of users. The presence of Instagram has created a new phenomenon. Celebrities or Instagram celebrities are a phenomenon that is no longer foreign to our ears. Nadhifa Allya Tsana (Rintik Sedu) is known as a writer and storyteller who has several works, ranging from books to podcasts. One of his works has been made into a film. The writings that Tsana posted on Instagram received a lot of positive responses from her followers, because the writings that Tsana made related to the lives of her followers. This research aims to examine the audience's reception of the storytelling content of the @rintiksedu Instagram account. A qualitative approach with reception analysis is used to understand how the audience interprets the message in the storytelling content. Meanwhile, the reception analysis method was chosen to find out the factors behind the audience's decision to actively choose the media they consume. From the results of this research, it can be proven that there are differences in the reception of informants and the meaning they take in their understanding of Rintik Sedu's storytelling content. There are 2 informants who can be categorized in the dominant hegemonic position, namely admitting, showing enthusiasm and deep interest in Rintik Sedu's typical storytelling content. 2 informants fell into the negotiated reading category, namely where they generally accepted the message but also rejected or had their own views on certain aspects such as music choice and expression. And 1 other informant was in the oppositional reading category, who criticized and rejected the content because it was considered to be cornering one party.

Keywords: audience, Instagram, storytelling, decoding, Rintik Sedu.

