

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, I., & Iskandar, D. (2020). 'Studi Netnografi Belajar Membuat Podcast Pada Komunitas The Podcasters Di Media Social Discord'. *Jurnal Transformasi Sintaks*, vol. 1 (09), 619-623.
- Ainiyah, N. (2017). "Membangun Penguatan Komunikasi Baru dalam Masyarakat". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 12(1), 63-71.
- Asipi, L. S., Rosalina, U., & Nopiyadi, D. (2022). "The analysis of reading habits using Miles and Huberman interactive model to empower students' literacy at IPB Cirebon". *International Journal of Education and Humanities*, vol. 2(3), 117-125.
- Azmi, M., & Puspita, M. (2019). Metode Storytelling Sebagai Solusi Pembelajaran Maharah Kalam di PKPBA UIN Malang. In *International Conference of Students on Arabic Language*, vol. 3, 69-86.
- Chotim, E. R. (2022). Talcott Parsons' Sociological Perspective In Viewing Social Change In Society In The New Normal Era. *ijd-demos*, vol. 4(1), 609-611.
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter. com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, vol. 5(1), 35-36.
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2019). Feminism Interpretation: Reception Analysis of Pekanbaru Society About 'Kartini' Movie. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, vol. 2(2), 4-5.
- Hall, S. (2012). 10 Encoding/decoding. *Media and Cultural Studies: Keywords*, 137.
- Hall, S. (2014). 'Encoding and decoding the message'. *The discourse studies reader: Main currents in theory and analysis*, 1-121.
- Hidayah, A. N., & Widodo, A. (2021). 'Resepsi Audiens Pada Personal Branding Habib Husein Ja'far di YouTube Channel "Jeda Nulis"'. *Kalijaga Journal of Communication*, vol. 3(2), 153-167.
- Maulina, P. (2017). Relasi Kekuasaan dalam Wacana Penerapan Qanun Jinayat di Aceh. *Source Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 3(2), 248-250.
- Mulyana, A. R. (2021). Interpretasi Penonton Terhadap Konten YouTube dari Layaria: Analisis Resepsi Tayangan "Sound Of Us", "Layaria Hightlight" Dan "Ngantor Series." *Jurnal Ekonomi Dan Sosial*, vol. 10(3), 265.
- Palupi, M. F. T., & Ayodya, B. P. (2023). 'Analisis Resepsi Konten Galau di Instagram @rintiksedu Pada Remaja di Kalimas Baru II Perak Surabaya', *SEMAKOM: SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI*, Vol. 1, No. 2, 876-883.
- Pamungkas, P. (2022). Spotify Wrapped 2022: Rintik Sedu Duduki Kembali Posisi Podcast Teratas Indonesia, Beruntun 3 Tahun, *Tribun News*, diakses pada tanggal 11 Januari 2024, <<https://www.tribunnewswiki.com/2022/12/02/spotify-wrapped-2022-rintik-sedu-duduki-kembali-posisi-podcast-teratas-indonesia-beruntun-3-tahun>>
- Permana, M. Z., & Astuti, M. F. (2021). 'Gambaran kesepian pada emerging adulthood', *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, vol. 16(2), 133-142.

- Pratiwi, K., Junaedi, F., & Sos, S. (2022). Analisis Resepsi Penonton Perempuan Terhadap Maskulinitas Pada Tokoh Bima Dalam Film Dua Garis Biru, Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ri'aeni, I. (2015). 'Penggunaan new media dalam promosi pariwisata daerah situs cagar budaya di Indonesia', *Jurnal komunikasi*, vol. 9(2), 187-197.
- Ricko, R., & Junaidi, A. (2019). 'Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion)'. *Prologia*, vol. 3(1), 231-237.
- Rizaty, M. A. (2022). Bertambah Lagi, Ini Jumlah Pengguna Instagram per Kuartal I 2022, diakses 12 Oktober 2023, <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlahpengguna-instagram-per-kuartal-i-2022>>
- Rosa, M. (2020). Kisah Tsana Dibalik 'Rintik Sedu', Tokoh Inspiratif, RDK FM Syarif Hidayatullah Jakarta, diakses 8 Oktober 2022, <<https://rdk.fidkom.uinjkt.ac.id/index.php/2020/09/30/kisah-tsana-dibalik-rintik-sedu>>
- Rosalind, R. S., Yogatama, A., & Budiana, D. (2022). 'Brand Personality pada Konten Iklan Meta Inc'. versi "The Metaverse and How We'll Build it Together". *Jurnal e-Komunikasi*, vol. 10(2), 10.
- Salsabila, Z., & Faisal, D. (2023). Color Storytelling Sebagai Visual Narrative Pada Film Animasi The Red Turtle. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, vol. 1(2), 159-166.
- Santoso, D. H., & Budianto, H. (2016). 'Penerapan New Media Technology pada Televisi Berbasis Internet SoloPos TV (2013-2015)'. *Jurnal Visi Komunikasi*, vol. 15(1), 79-95.
- Sender K, Decherney p. (2016). *Stuart Hall lives: cultural studies in an age of digital media*, Critical Studies in Media Communication.
- Setiawan, Z., Pustikayasa, I. M., Jayanegara, I. N., Setiawan, I. N. A. F., Putra, I. N. A. S., Yasa, I. W. A. P., & Gunawan, I. G. D. (2023). *PENDIDIKAN MULTIMEDIA: Konsep dan Aplikasi pada era revolusi industri 4.0 menuju society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Simorangkir, R. (2022). Analysis of Audience Reception on Process Message Through Preaching. *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, vol. 2(02), 203-207.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutanto, O. (2017). 'Representasi Feminisme Dalam Film "Spy"'. *Jurnal e-komunikasi*, vol. 5(1), 6.
- Yolanda, Y., Parto, P., & Rijadi, A. (2022). Industri Kepenulisan Independen: Pengenalan dan Pendampingan pada Siswa SMP IT Bina Insan Cemerlang Bondowoso. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, vol. 4(6), 3383-3395.