

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditemukan maka dapat disimpulkan bahwa manajemen krisis Public Relations yang dilakukan oleh Temanggung TV di era digital telah menerapkan teori manajemen krisis dari Rhenald Khasali dengan baik, namun penerapan tersebut belum sepenuhnya dilakukan secara optimal karena sampai saat ini krisis masih berlangsung dan proses manajemen krisis masih dilakukan. Serta dari beberapa kendala tersebut masih diperlukan perubahan dan pengembangan strategi seperti apa yang tepat dalam menghadapinya. Konvergensi media menjadi solusi yang dipilih oleh Temanggung TV karena telah menjadi solusi yang lebih efektif dalam menghadapi krisis eksistensi media konvensional dengan menyisipkan ajakan-ajakan kepada masyarakat untuk kembali menggunakan televisi konvensional yang dimiliki.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil kesimpulan yang telah diuraikan, maka dapat peneliti berikan masukan kepada Penegelola Temanggung TV dalam menerapkan fungsi manajemen krisis. Saran yang peneliti sampaikan tersebut diharapkan dapat menjadi sumber referensi dalam meningkatkan pelaksanaan manajemen krisis di Temanggung TV supaya lebih optimal dan efisien. Peneliti juga berharap bahwa saran yang disampaikan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yang mengkajji tentang manajemen krisis. Berikut saran yang peneliti sampaikan:

1. Bagi Temanggung TV, peneliti memberikan saran untuk upaya konvergensi media yang diterapkan dilakukan secara konsisten dan berkala, selain itu akan lebih baik apabila Temanggung TV menambahkan divisi dan merekrut praktisi Public Relations atau Humas yang sudah memahami dengan baik terkait dengan fungsi manajemen krisis serta memberikan pelatihan kepada staf dan karyawan tentang optimalisasi media digital untuk media promosi

pengembangan dan program siaran dari Temanggung TV. Karena peneliti melihat bahwa program-program siaran dari Temanggung TV sudah menarik namun bagaimana Temanggung TV menarik atensi penonton masih dibutuhkan tindakan yang ekstra apalagi dalam situasi persaingan ketat dengan media digital saat ini.

2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti memberikan saran supaya dalam penelitian selanjutnya dapat ditingkatkan hasil penelitian yang berkaitan dengan penerapan fungsi manajemen krisis untuk lebih variatif dan terperinci. Karena dalam penelitian dengan pembahasan tentang penerapan fungsi manajemen krisis akan selalu berbeda pada setiap organisasi atau perusahaan dimana strategi yang sama belum tentu tepat untuk perusahaan yang berbeda. Dan hal ini dapat ditunjang dengan mencari sudut pandang yang berbeda serta mencari referensi-referensi yang lebih kredibel sumbernya.