

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Annatasya Yunita Nugroho, Amni Zarkasyi Rahman, Kismartini, 'Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Desa Wisata Nongkosawit Kota Semarang'
- Dr. Bachruddin Saleh Luturlean, S.E., M.M., *Strategi Bisnis Pariwisata* (Humaniora)
- Dr. Elvera, S.E., M.Sc, *Pemasaran Pariwisata Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan* (SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2020)
- Eko Murdiyanto, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*, Edisi I (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, 2020)
- Fandy, Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, ed. by Andang, Edisi 4 (Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2015)
- M. Liga Suryadana, Vanny Octavia, *Pengantar Pemasaran Pariwisata*, ed. by Sandi Fariadi (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, ed. by M.Kes Dr. M. Anwar Choiroel, SKM (Zifatama Jawara, 2015)
- Oktarini Riri, *Strategi Pemasaran*, ed. by Maddinsyah Ali (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, ed. by MT. Dr. Ir. Suptopo, Edisi 2: C (Yogyakarta: ALFABETA, cv., 2020)
- Zul Rachmat, Nurlela Jauhar, Fandra Dikhi Januardani, Lady Diana Warpindyastuti, Frans Sudirjo, Rusydi Fauzan, Intisari Haryanti, Adi

Ekopriyono, Denny Rakhmad Widi Ashari, 'Strategi Pemasaran', ed. by Diana Purnama Sari (Global Eksekutif Teknologi, 2023), p. 17

Jurnal :

Adiyanto, Yoga, and Yuda Supriatna, 'Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lebak Banten', *Sains Manajemen*, 4.2 (2019), 83–93 <<https://doi.org/10.30656/sm.v4i2.979>>

Andrianti, Nita, and Tanto Lailam, 'Pengembangan Desa Wisata Melalui Penguatan Strategi Komunikasi Pariwisata', *Senadimas Unisri*, 1.1 (2019), 205–13 <<http://ejournal.unisri.ac.id/index.php/sndms/article/view/3249>>

Jalaluddin Farizi, Fadil, and Eko Agus Basuki Oemar, 'Perancangan Poster Sebagai Media Promosi Obyek Wisata Kabupaten Situbondo', *Jurnal Barik*, 2.3 (2021), 138–47 <<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42311>>

Kurniawati, Rizky, and Novi Marlana, 'Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6.2 (2021), 191–203 <<https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i2.3255>>

Liedfray, Tongkotow, Fonny J. Waani, and Jouke J Lasut, 'Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara', 2.1 (2022)

Ni Ketut Riani, 'Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.5 (2021), 1470

Palagiang, Christopher Lourdes, and Sofiani Sofiani, 'Augmented Dan Virtual Reality Sebagai Media Promosi Interaktif Museum Perumusan Naskah Proklamasi', *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3.1 (2021), 12–20 <<https://doi.org/10.31334/jd.v3i1.1801>>

- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)', *Jurnal Common*, 3.1 (2019), 71–80
<<https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>>
- Razzaq, Muhammad, Nur Fitriyah, Muhammad Faisal, Seksi Pengembangan Destinasi, and Kelompok Sadar Wisata, 'Fungsi Komunikasi Pariwisata Pada Kelompok Bahari Manggar Baru', 7.3 (2019), 140–54
- Riesa, Rafidola Mareta, and Alfatah Haries, 'Virtual Tourism Dalam Literature Review', *Jurnal Pariwisata Bunda*, 01.1 (2020), 1–6
- Sahrin, Alfi, 'Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Danau Laut Tawar Kota Takengon', *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 6.1 (2022), 21
<<https://doi.org/10.30829/komunikologi.v6i1.12244>>
- Satvikadewi, Prihandari, Fakultas Ilmu Sosial, and Politik Universitas, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Untuk', 2016, 102–20
- Sitepu, Elisabeth, and) Sabrin, 'Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara', *Agustus*, 9 (2020), 28–44
- Thomas, Dianto G., Sherwin R.U.A. Sompie, and Brave A. Sugiarto, 'Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken', *Jurnal Teknik Informatika*, 13.1 (2018), 14–22
<<https://doi.org/10.35793/jti.13.1.2018.20188>>

Media Online :

- disporapar.tegalkab.go.id, 'Virtual Tour Wisata Kabupaten Tegal', *Disporapar.Tegalkab.Go.Id*, 2023 <<https://www.tegaltourism.com/>>

[accessed 17 April 2023]

Tegal, Badan Pusat Statistik Kabupaten, 'Jumlah Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Pemandian Air Panas Guci Kabupaten Tegal', *Badan Pusat Statistik Kabupaten Tegal* <<https://tegalkab.bps.go.id/indicator/161/286/1/data-wisatawan-yang-masuk-obyek-wisata-pemandian-air-panas-pap-guci.html>>

Wawancara :

Anita p. Minangsari, 'Wawancara Dengan Adyatama Dan Kepariwisataan Ekonomi Kreatif Ahli Muda'

Dwi Intan Af'idah, 'Wawancara Dengan Dosen Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal Selaku Salah Satu Pembuat Virtual Tour'

Muhamad Samsul Rizal, 'Wawancara Dengan Admin Virtual Tour Objek Wisata Lembah Rembulan'