

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lidya, 'Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial Live Video Streaming As a Development of Social Media'S Feature', *Diakom Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1.1 (2018), 17–23
- Alfiraa, 'Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement Dan Brand Image Pada Instagram Shopee Indonesia', *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8.1 (2022), 9–17
- Andanni, Rossalia Marine, 'Analisis Tren Online Live Streaming Pada Website Dan Youtube Televisi Berita Di Indonesia', *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 18.1 (2004), 35–50 <<https://doi.org/10.24002/jik.v18i1.2215>>
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. I. K., M.Si, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by M.Si Dr. Patta Rapanna, SE. (CV . syakir Media Press, 2021)
- Dr. Joseph Teguh Santoso, M.Kom, 'Live Streaming Jadi Trend Baru Dalam Memasarkan Produk', *Universitas STEKOM*, 2021
<<https://stekom.ac.id/artikel/live-streaming-jadi-trend-baru-dalam-memasarkan-produk>>
- Firdaus Haidar, Naura, 'ANALISIS KONTEN VISUAL POST INSTAGRAM RILIV DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT', *Jurnal Barik*, 2.2 (2021), 121–34 <<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>>
- Hasanah, Anisa Nurul, and Dasrun Hidayat, 'Treis Coffee Shop Dalam Membangun Customer Engagement Di Masa Pandemi Covid-19', 19 (2022), 47–53
- Husna, Arina Himatul, 'Kolaborasi Pelanggan Di Media Sosial Dalam Praktik Customer Relations Instansi Layanan Kesehatan Arina Himatul Husna', *KomunikasiMu (Journal of Social Science and Humanities Studies)*, 1.1 (2021), 11–35

- Judy Strauss, Raymond Frost, *E-Marketing*, Internatio (New Jersey: Pearson Education, 2014)
- Mahmudah, Siti Muslichatul, and Muthia Rahayu, 'Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan', *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2.1 (2020), 1–9
<<https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>>
- Maksudi, Ade Mulyati, Imron Zabidi, Muhammad Yusuf Maksudi, Hendra Hendra, Imron HR, and Dwi Windu Suryono, 'Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Omzet Penjualan Produk Pakaian Pada UMKM Inoy Daily Wear Di Tasikmalaya', *Jurnal STEI Ekonomi*, 30.02 (2022), 94–101
<<https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.444>>
- Meruvishnu, Josephine Rachelia, and Budi Sudaryanto, 'Analisis Pengaruh Social Media Marketing Instagram Shopee Terhadap Brand Loyalty Dengan Customer Engagement Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Aktif Universitas Diponegoro Angkatan 2018-2021)', *Diponegoro Journal Of Management*, 11.3 (2022), 9–14
<<http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>>
- Moleong, L, J, *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif, Rake Sarasin*, 2010 <<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>>
- Moriansyah, L., 'Pemasaran Melalui Media Sosial', *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 19.3 (2015), 187–96
- Nur Oktaviani, Vanessya Berliana, and Itca Istia Wahyuni, 'Strategi Pembentukan Customer Engagement Akun @ Kamargadget Melalui Campaign Team Han Ji Pyeong', *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 9.1 (2022), 99 <<https://doi.org/10.31602/al-kalam.v9i1.6332>>
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Debby Sinthania, Lis Hafrida,

Vidriana Oktaviano Bano, and Dani Nur Saputra, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pradina Pustaka, 2022

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. Si, 'Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif', *GEMA Media Informasi & Kebijakan Kampus* <<https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>>

Rohadian, Safitri, and Muhammad Taufiq Amir, 'Upaya Membangun Customer Engagement Melalui Media Sosial Instagram', *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2.4 (2019), 179–86 <<https://doi.org/10.36782/jemi.v2i4.1925>>

Romdonny, Jefry, and Maskarto Lucky Nara Rosmadi, 'Peran Media Sosial Dalam Mendukung Pemasaran Produk Organisasi Bisnis', *Ikraith Ekonomika*, 1.2 (2018), 25–30 <<https://media.neliti.com/media/publications/267974-peran-media-sosial-dalam-mendukung-pemas-118e37b9.pdf>>

Strauss, Judy, and Raymond Frost, *E-Marketing*, Internatio (New Jersey: Pearson Education, 2014)

Subiyanto, Lissa Anggun, and Velantin Valiant, 'PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Akun @hollace.Id)', *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, XXVII.3 (2022), 286–302 <<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/2621/1958>>

'Survei APJII Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 215 Juta Orang', *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia* <<https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>>

Viny Putri Fauzi, 'Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru', *JOM FISIP*, 3.1 (2016), 1–15

Winata, Nathania Josephine, and Silvanus Alvin, 'Strategi Influencer Marketing

Dalam Meningkatkan Customer Engagement (Studi Kasus Instagram
Bonvie. Id)', *Jurnal Kewarganegaraan*, 6.2 (2022), 4262–72
<<http://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/3702>>