

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan juga hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui penerapan sosial media *marketing* pada akun instagram Kinara Fashion. Menurut peneliti Kinara Fashion sudah memanfaatkan penggunaan media sosial instagram dengan melakukan beberapa penerapan sosial media *marketing* yaitu *Content Creation*, *Content Sharing*, *Connecting* dan *Community Building*, maka menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pemanfaatan sosial media *marketing* pada akun *@fashion.kinara* sebagai sarana promosi yaitu :

- a. *Content Creation*

*Content creation* yang dilakukan oleh akun instagram *@fashion.kinara* menonjolkan pada pembuatan konten memperhatikan posisi setiap pengambilan gambar dan video sehingga terlihat rapih dan terarah dan dalam kontennya melakukan editing dengan kreasi yang kreatif sehingga kelihatan bernuansa estetik dengan konsep foto dan video yang dipublikasikan melalui *feed* dalam bentuk foto dan *reels* serta *instastory*.

*b. Content Sharing*

*Content sharing* pada akun instagram @*fashion.kinara* konsisten untuk membagikannya pada media sosial lain milik Kinara Fashion, diantaranya melalui tiktok, facebook dan website. Fitur yang sering digunakan dalam instagram yaitu *feed, reels, instastory, hastag, like, hilight* dan komen serta fitur *direct message*.

*c. Connecting*

*Connecting* yang dijalin oleh Kinara Fashion untuk keberhasilan sosial media *marketing* adalah dengan membangun koneksi dalam instagram pada akun instagram yang memiliki peranan penting yang bisa dibilang sangat berpengaruh dalam peningkatan pembelian seperti *influencer* dan akun *konten creation* yang berada di Yogyakarta. Bentuk saling support yang dilakukan diantaranya membuat konten bersama, menyukai setiap postingan, memberikan komentar setiap postingan dan juga men-tag pada setiap postingan.

*d. Community Building*

Proses *community building* antara akun @*fashion.kinara* dengan pengikut terjalin melalui poling dalam *instastory* dan *live streaming*, pengikut dapat memberi interaksi berupa tanggapan yang diberikan oleh @*fashion.kinara* melalui *instastory* tersebut dan melakukan interaksi langsung lewat *live* untuk mengumumkan pemenang undian *sale giveaway*

2. Akun instagram Kinara Fashion Kinara Fashion menggunakan beberapa fitur yang tersedia dalam instgram sebagai pendukung sosial media *marketing* untuk mempromosikan Kinara Fashion. Akun instagram Kinara Fashion selalu berusaha memaksimalkan penggunaan fitur yang disediakan oleh instagram. Fitur yang digunakan antara lain *feeds, reels, instastory, like*, komentar, *live*, tag, lokasi, aroba, sorotan, dan poling

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahsan penelitian ini. Maka saran dari penelitian ini adalah :

1. Saran untuk tim digital marketing Kinara Fashion, diharapkan lebih banyak memanfaatkan sumber daya manusia lain agar semakin memperkuat jati diri Kinara Fashion dan dapat menggabungkan ide-ide yang nantinya akan menghasilkan suatu konten yang lebih kreatif lagi untuk terus meningkatkan kualitas kontennya dan bisa menarik konsumen lebih banyak. Memanfaatkan fitur *live* lebih sering untuk membuat para pengikut instagram dapat berinteraksi secara langsung agar menjadikan mereka menjadi konsumen yang lebih setia lagi kedepannya.
2. Membutuhkan penelitian lebih lanjut pada penerapan sosial media marketing yang dilakukan di Kinara Fashion yang sekiranya data yang diperlukan lebih mendalam dan memiliki pandangan yang beragam,

dibutuhkan lebih lanjut mengenai efektifitas penerapan sosial media marketing Kinara Fashion untuk menarik minat konsumen.