

ABSTRAK

TAHAPAN PENETRASI SOSIAL PADA PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN INTIMASI MELALUI APLIKASI BUMBLE DI YOGYAKARTA

Oleh:

CLAUDYA PUTRI WULANDARI

190710290

Dengan semakin berkembangnya teknologi saat ini, banyak menciptakan aplikasi-aplikasi canggih yang memudahkan segala aktivitas manusia salah satunya aplikasi kencan online. *Datingapps* dapat dikatakan sebagai salah satu sarana atau tempat bagi perseorangan terhubung secara online atau daring dalam menjalin hubungan yang komunikatif. Pada penelitian ini berfokus pada aplikasi kencan online Bumble. Pada penelitian ini akan memfokuskan perempuan sebagai subjek penelitian karena Bumble merupakan salah satu aplikasi kencan yang mana perempuan menjadi pemegang kendali dalam memulai percakapan dengan tujuan perempuanlah yang memegang kendali dalam hubungan, hal inilah yang membedakannya dengan aplikasi kencan lainnya. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana tahapan penetrasi sosial pada perempuan dalam membangun intimasi melalui aplikasi Bumble. Metode yang digunakan penelitian deskriptif dengan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini ialah dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada lima narasumber pengguna aktif aplikasi kencan online Bumble. Dalam penelitian ini menggunakan teori pendukung yaitu penetrasi sosial oleh Altman & Taylor.

Berdasarkan hasil penelitian terdapat empat tahapan penetrasi sosial yang dilalui oleh pengguna aktif aplikasi kencan online Bumble yaitu orientasi, penajakan afektif, pertukaran afektif dan pertukaran stabil. Akan tetapi, tidak semua narasumber dapat melalui semua tahapan dan membentuk hubungan baru (pacaran). Hal ini terjadi karena dalam proses tahapannya adanya ketidakcocokan pada setiap tahap, yang menyebabkan proses depentrasi sosial, atau penarikan diri. Faktor-faktor yang tidak diinginkan dan ketidakcocokan dari narasumber menyebabkan hubungan berakhir, membuat hubungan menjadi tidak romantis atau hanya sebatas pertemanan.

Kata Kunci: Aplikasi kencan Online, Penetarsai Sosial, Bumble

ABSTRACT

STAGES OF SOCIAL PENETRATION FOR WOMEN IN BUILDING INTIMACY THROUGH THE BUMBLE APPLICATION IN YOGYAKARTA

By:

CLAUDYA PUTRI WULANDARI

190710290

With the increasing development of technology today, many sophisticated applications are being created that make all human activities easier, one of which is online dating applications. Dating apps can be said to be a means or place for individuals to connect online or to establish communicative relationships. This research focuses on the online dating application Bumble. This research will focus on women as research subjects because Bumble is a dating application where women are in control of starting conversations with the aim of women being in control of the relationship; this is what differentiates it from other dating applications. The aim of the research is to find out and describe the stages of social penetration for women in building intimacy through the Bumble application. The method used is descriptive research with qualitative methods and data collection techniques, namely observation, interviews, and documentation. Interviews were conducted with five sources who are active users of the online dating application Bumble. In this research, a supporting theory is used, namely social penetration by Altman and Taylor.

Based on the research results, there are four stages of social penetration that active users of the Bumble online dating application go through, namely orientation, affective exploration, affective exchange, and stable exchange. However, not all sources were able to go through all the stages and form a new relationship (dating). This happens because in the stage process there is a mismatch at each stage, which causes a process of social deprivation, or withdrawal. Undesirable factors and incompatibility from the sources cause the relationship to end, making the relationship less romantic or just a friendship.

Keyword : Online Dating Application, Social Penetration, Bumble