

**ANALISIS MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM
PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL (KPI) REFINERY UNIT IV CILACAP**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program Binaan Masyarakat Mandiri Kutawaru

(MAMAKU) Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah)

Ridha Setya Pangestika

Ilmu Komunikasi Public Relations

Email ridhasetya@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memperoleh gambaran situasi secara langsung dan untuk menganalisis bagaimana proses manajemen komunikasi dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) *Refinery Unit IV* Cilacap, melalui program Masyarakat Mandiri Kutawaru (MAMAKU) yang dilihat dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan sampai pengendalian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif bersifat deskriptif, menggunakan teknik pengumpulan data dengan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis model menurut Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini yaitu diketahui bahwa dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* pada program Masyarakat Mandiri Kutawaru (MAMAKU) yang dilakukan oleh PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) *Refinery Unit IV* Cilacap telah menerapkan dan menjalankan fungsi manajemen komunikasi dalam pelaksanaan programnya. Yaitu dengan melalui tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan monitoring evaluasi.

Kata kunci: Manajemen Komunikasi, *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRAK

The aim of this research is to obtain a direct picture of the situation and to analyze the communication management process in implementing the Corporate Social Responsibility (CSR) program of PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Refinery Unit IV Cilacap, through the Kutawaru Independent Community (MAMAKU) program as seen from planning, organizing, implementation and control stages. The research method used is a descriptive qualitative research method, using data collection techniques through observation, interviews and documentation. In this research, the data analysis technique used is the model analysis technique according to Miles and Huberman which consists of data reduction, data presentation and conclusions. The results of this research are that in implementing the Corporate Social Responsibility program in the Kutawaru Independent Community (MAMAKU) program carried out by PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) Refinery Unit IV Cilacap, it has implemented and carried out the communication management function in implementing its program. By going through the stages of planning, organizing, implementing and monitoring evaluation.

Keywords: *Communication Management, Corporate Social Responsibility.*