

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arianto, 2021. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*, Jawa Timur: Airlangga University Press.
- Asriwati, 2021. *Strategi Komunikasi Yang Efektif: Communication For Behavioral Impact (Combi) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*, Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Bakti Setyadi, 2022. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Chusnul Rofiah & Rica Sanpuspita Rahayu, 2021. *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP TikTok Pada Pemasaran Digital*, Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Djam'an Satori & Aan Komariah, 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT.Afabeta.
- Freddy Rangkuti, 2022. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Andi.
- Hardani, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Group
- Imas Masturoh & Nauri Anggita, 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta : Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Jefferly Helianthusonfri, 2019. *Belajar Social Media Marketing*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jeffery F. Rayport & Bernard J. Jaworski, 2004. *Introduction to E-commerce, 2nd ed*, New York: McGraw-Hill.
- Jeffrey F. Rayport, & Bernard J. Jaworski, 2003. *Introduction To E-Commerce*, New York: McGraw-Hill.
- Kevin Sainly Putera, 2023. *Strategi Pemasaran Media Sosial dan Mobile*, Banten: UMN Press.
- Leo Giovanni, 2023. *Trik Ngonten TikTok, Dari 0 Sampai FYP!*, Jakarta: Wagmi.

- Lexy J. Moleong, 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- M. Ismail Yusanto & Karebet Widjaya Kusuma, 2000. *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: LKPN.
- M. Kholis Amrullah, Fridiyanto, Muhamad Taridi, 2022. *Metode Penelitian Kualitatif Dilengkapi Lima Pendekatan: Etnografi, Grounded Theory, Fenomenologi, Studi Kasus, dan Naratif*, Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Peter Salim & Yenny Salim, 2002. *Kamus Besar Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Modren English Press.
- Rainier Hendrik Sitaniapessy, 2021. *Komunikasi Pemasaran Teori, Konsep dan Strategi*, Malang: Literasi Nusantara.
- Rainier Hendrik Sitaniapessy, 2021. *Komunikasi Pemasaran, Teori, Konsep dan Strategi*, Malang: Literasi Nusantara.
- Sandu Siyoto & M. Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: LiterasiMedia.
- Sofjan Assauri, 2018. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2016. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- W.J.S, Poerwadarminta, 2002. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- Yomungga Moses, dkk, 2015. *Pengantar Bisnis*, Medan: Perdana Publishing.

JURNAL

- Astri Wulandari, Nur Latifah. 2018. *Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Larissacenter Sebagai Media Beriklan Larissa Aesthetic Center Berdasarkan Metode Customer Response Index (CRI)*. Jurnal Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Univ Mercu Buana Yogyakarta

Deru R Indika dan Cindy Jovita. 2017. Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. Jurnal Bisnis Terapan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Univ Padjajaran Bandung

INTERNET

Bambang Winarso, *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-Fiturnya?*. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok> diakses pada tanggal 25 April 2023

Cahaya Puteri, Pandemi Covid-19 Memicu Empat Perusahaan Besar Perilaku Konsumen. <https://katadata.co.id/happyfajrian/brand/605a31cf8e81f/pandemi-covid-19-memicu-empat-perubahan-besar-perilaku-konsumen>, diakses pada tanggal 5 Mei 2023

Cindy Mutia Annur, Indonesia Sabet Posisi Kedua Sebagai Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia PADA Awal 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023#:~:text=Indonesia%20menempati%20peringkat%20kedua%20dengan,dan%2057%2C51%20juta%20pengguna>, diakses pada tanggal 20 Maret 2023

Galuh Putri Riyanto, Wahyunanda Kusuma Pertiwi, Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 113 Juta Terbesar Kedua di Dunia. <https://tekno.kompas.com/read/2023/07/10/11000067/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-113-juta-terbesar-kedua-di-dunia>, diakses pada tanggal 20 Maret 2023

Kbbi.web.id, diakses pada tanggal 20 Maret 2023

Kompasiana.com, 5 Brand yang Berhasil Menggunakan TikTok sebagai Platform Marketing. <https://www.kompasiana.com/lynna123/5ea90609097f362e235db9d4/5->

[brand-yang-berhasil-menggunakan-tiktok-sebagai-platform-marketing](#),

diakses pada tanggal 10 Desember 2023

Monavia Ayu Rizaty, *Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia pada*

Juli 2023, DataIndonesia, <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-juli-2023#:~:text=8%20Negara%20dengan%20Pengguna%20Tiktok%20Terbesar%20di%20Dunia&text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,banyak%20berasal%20dari%20Amerika%20Serikat> , diakses pada

[2023#:~:text=8%20Negara%20dengan%20Pengguna%20Tiktok%20Terbesar%20di%20Dunia&text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,banyak%20berasal%20dari%20Amerika%20Serikat](#)

[2023#:~:text=8%20Negara%20dengan%20Pengguna%20Tiktok%20Terbesar%20di%20Dunia&text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,banyak%20berasal%20dari%20Amerika%20Serikat](#) , diakses pada

[2023#:~:text=8%20Negara%20dengan%20Pengguna%20Tiktok%20Terbesar%20di%20Dunia&text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,banyak%20berasal%20dari%20Amerika%20Serikat](#) , diakses pada

[2023#:~:text=8%20Negara%20dengan%20Pengguna%20Tiktok%20Terbesar%20di%20Dunia&text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,banyak%20berasal%20dari%20Amerika%20Serikat](#) , diakses pada

[2023#:~:text=8%20Negara%20dengan%20Pengguna%20Tiktok%20Terbesar%20di%20Dunia&text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,banyak%20berasal%20dari%20Amerika%20Serikat](#) , diakses pada tanggal 15 Desember 2023