

**Motif Dan Kepuasan (USES AND GRATIFICATION) Follower Akun Instagram @jogja24jam Dalam Mengakses Informasi Tentang Objek Wisata Di Yogyakarta Periode Bulan Februari-April Tahun 2014)**

Ardy Zhara Ulfa

Marketing Anugerah Mortar Abadi

Email ardyazhara18@gmail.com

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh motif terhadap kepuasan *follower* akun Instagram @jogja24jam. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Objek pada penelitian ini adalah *follower* akun Instagram @jogja24jam. Sampel pada penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner. Analisis data menggunakan Uji Independen Sampel T-test dan metode analisis data regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif berpengaruh signifikan terhadap kepuasan *follower* akun Instagram @jogja24jam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , artinya motif berpengaruh signifikan terhadap kepuasan penggunaan akun Instagram @jogja24jam. Nilai koefisien regresi beta sebesar 0,840, yang berarti besarnya pengaruh motif terhadap kepuasan penggunaan akun Instagram @jogja24jam adalah sebesar 84%. Pada indikator interaksi sosial, *follower* akun Instagram @jogja24jam merasa tidak puas. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *mean* kepuasan lebih besar dari nilai *mean* motif, dengan selisih -0,06. Pada indikator mencari informasi, *follower* akun Instagram @jogja24jam merasa **tidak puas**. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *mean* kepuasan lebih kecil dari nilai *mean* motif, dengan selisih -0,07. Pada indikator identitas pribadi, *follower* akun Instagram @jogja24jam merasa **tidak puas**. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *mean* kepuasan lebih kecil dari nilai *mean* motif, dengan selisih -0,10. Pada indikator hiburan, *follower* akun Instagram @jogja24jam merasa **tidak puas**. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *mean* kepuasan lebih kecil dari nilai *mean* motif, dengan selisih -0,02.

Kata Kunci : *Motif, Kepuasan, Instagram, @jogja24jam*

### ***Abstract***

*This quantitative study examined the influence of motives on the satisfaction levels of followers of the Instagram account @jogja24jam. The sample consisted of 100 respondents, and data were collected using a questionnaire. The analysis employed the Independent Sample T-test and regression analysis methods. The findings indicated a significant influence of motives on follower satisfaction, with a significance value of 0.000, suggesting the importance of motives in determining satisfaction with @jogja24jam. The regression analysis showed that motives accounted for 84% of the influence on satisfaction. Specific indicators revealed areas of dissatisfaction among followers. Social interaction, seeking information, personal identity, and entertainment showed lower satisfaction mean values compared to motive mean values, with differences of -0.06, -0.07, -0.10, and -0.02, respectively. In conclusion, this study highlights the significant impact of motives on follower satisfaction for @jogja24jam on Instagram. The results provide valuable insights for account administrators to better understand follower needs and expectations, enabling them to enhance their strategies and improve satisfaction levels.*

*Key words : Motive, Satisfaction, Instagram, @jogja24jam.*