

## **BAB V** **PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Motif berpengaruh signifikan terhadap kepuasan *follower* akun Instagram @jogja24jam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , artinya motif berpengaruh signifikan terhadap kepuasan penggunaan akun Instagram @jogja24jam. Nilai koefisien regresi beta sebesar 0,840, yang berarti besarnya pengaruh motif terhadap kepuasan penggunaan akun Instagram @jogja24jam adalah sebesar 84%.

Pada indikator interaksi sosial, *follower* akun Instagram @jogja24jam merasa tidak puas. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *mean* kepuasan lebih besar dari nilai *mean* motif, dengan selisih -0,06. Pada indikator mencari informasi, *follower* akun Instagram @jogja24jam merasa **tidak puas**. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *mean* kepuasan lebih kecil dari nilai *mean* motif, dengan selisih -0,07. Pada indikator identitas pribadi, *follower* akun Instagram @jogja24jam merasa **tidak puas**. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *mean* kepuasan lebih kecil dari nilai *mean* motif, dengan selisih -0,10. Pada indikator hiburan, *follower* akun Instagram @jogja24jam merasa **tidak puas**. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *mean* kepuasan lebih kecil dari nilai *mean* motif, dengan selisih -0,02.

### **B. Saran**

- Bagi Pengguna Instagram

Bagi pengguna Instagram disarankan untuk menyebarkan hal-hal yang positif, yang tidak hanya bermanfaat bagi diri sendiri, tetapi juga untuk orang lain. Hal tersebut untuk mewujudkan kenyamanan dalam menggunakan media sosial Instagram. Semua

pengguna Instagram agar menyebar konten-konten yang positif sehingga dapat mewujudkan kenyamanan pengguna lain.

- Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperhatikan indikator-indikator pertanyaan yang disesuaikan dengan teori yang dipakai dalam penelitian, agar ketika pengujian statistik dapat menghasilkan model regresi terbaik.