

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Rahmah. 2017. *Respon kepuasan pengguna line terhadap pemberitaan dan pemilihan judul berita dalam fitur Line Todaya*. Skripsi. UIN Jakarta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariputra, Bagas Ramadhandy. 2016. *Pemanfaatan Instagram @Jakarta_Tourism Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Jakarta*. Skripsi. Universitas Bakrie.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. 2009. *Mass Communication Theory : Fondation, Ferment, and Future*, Boston. Wadsworth Cengage Learning.
- Dian Satia. 2010. *Media Daring Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Daring Kompas.Com Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 Fisip UNS*. Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.8 12-18 2021.
- Dimmick, J., Chen, Y., & Li, Z. 2004. *Competition Between The internet and Traditional News media : The Gratification-Oportunities Niche Dimension*. The Journal Of Media Economic, vol.17, No.1, 19-33.
- Errika Dwi Setya Watie. 2016. *Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media)*. THE MESSENGER Vol. III Nomor 1 Edisi Juli 2011.
- Gerungan, W.A. 2006. *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco.
- Hermita Uli Sugalingging. 2019. *Pemanfaatan instagram terhadap pemenuhan informasi Destinasi berpetualang pada mahasiswa korps Mahasiswa pencinta alam dan studi lingkungan hidup (kompas) Universitas Sumatera Utara*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Idrus, M. 2009. *Metode penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara.
- Katadata.co.id. 2021. *Data Pengguna internet di Indonesia*. Diakses di Katadata.co.id pada 5 Oktober 2021.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana.
- Kemenkominfo. 2021. *Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2020*. Diakses di Kominfo.go.id pada 5 Oktober 2021.
- McQuail, D. 2003. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moh. Alif Ma'ruf. 2017. *Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk (Studi Deskriptif Kualitatif pada Founder dan Follower @nganjukkotabayu)*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga.
- Monica Utari. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya*. JOM FISIP Vol. 4 No. 2 Oktober 2017.
- Nanang, Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers.

- Nuruddin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Tontje Tnunay, dkk. 2011. *Potensi Wisata Jawa Tengah Berwawasan Lingkungan*. Klaten: CV. Sahabat.
- Viona Nerisanti. 2019. *Kepuasan Pengguna Media Sosial Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Traveller*. Skripsi thesis, Universitas Airlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- West, R. dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi – buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wijaya. 2013. *Dampak Penggunaan Gadget dan Sosial Media*. Yogyakarta: Niaga Swadaya.