

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Ferryal, and Herwin Herwin. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Berdampak Kepada Perilaku Masa Depan Wisatawan Domestik." *Management and Accounting Expose* 3, no. 2 (2020).
- Ahmad, Irdam. "Spanduk Dan Stiker Sebagai Media Komunikasi Untuk Melaporkan Peristiwa Kependudukan." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 1 (2020): 28–39.
- Ali, Hapzi, and Aan Widodo. "DETERMINASI KOMUNIKASI PEMASARAN: ANALISIS IKLAN, PERSONAL SELLING DAN PUBLIC RELATION." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 796–804.
- Ali Hasan. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Media Pressindo, 2010.
- Amalyah, Reski, Djahur Hamid, and Luchman Hakim. *Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari*. Brawijaya University, 2016.
- Amanah, Siti. "Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan." *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi* 13, no. 1 (2015): 47–55.
- Andriyan, Wendy, Sarwan Septiawan Septiawan, and Annisa Aulya. "Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang." *Jurnal Teknologi Terpadu* 6, no. 2 (2020): 79–88.
- Anggoro, Ayub Dwi, Happy Susanto, Rizal Arifin, Oki Cahyo Nugroho, Eli Purwati, and Irvan Nur Ridho. "Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Ponorogo." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 7, no. 1 (2023).
- Ariyanti, Lilis, and Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Pembelian Impulsif Pada Saat Special Event Day (Studi Pada Konsumen Shopee Jawa Timur)." *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1, no. 5 (2022): 491–508.
- Artanto, Hadian, Firman Nur. "Daerah Istimewa Yogyakartaansyah, and Universitas Widyagama Malang. "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk." *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)* 1, no. 2 (2017). <http://info.cern.ch/>.
- Bisyri, Muhammad, and Anita Junia Purwandari. "STRATEGI PROMOSI EVENT FESTIVAL DANAU MATANO 2019 DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG." *Jurnal Komunikasi* 16, no. 2 (2023): 58–65.
- Ermawati, Kris Cahyani. "Proses Penguatan Pemasaran Destinasi Museum Dieng Kaliasa Melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu." *Jurnal Hotelier* 8, no. 1 (2022): 28–34.
- Fadillah, Dani. "Model Komunikasi 'WOM' Sebagai Strategi Pemasaran Efektif." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 15, no. 1 (2015): 66–74.

- Faisal, Muhammad, and Andi M Rifiyen Arief. "Pelaksanaan Bauran Promosi Paket Wisata Di PT. Urbanitas Tour and Travel Pekanbaru Riau." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* 4, no. 2 (2017): 1–11.
- Fathor, A S. "Membangkitkan Gairah Wisatawan Melalui Eksplorasi Promosi Destinasi Wisata." *Neo-Bis* 12, no. 1 (2023): 109–14.
- Fiatiano, Edwin. "Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata Pada Daerah Tujuan Wisata." *Program Studi D3 Pariwisata FISIP Universitas Airlangga, Surabaya*, 2018.
- Firmansyah, Anang. "Komunikasi Pemasaran." *Pasuruan: Qiara Media* 3 (2020).
- Gobel, Veronica Sartika Jelita, Elfie Mingkid, and Grace J Waleleng. "Analisis Komunikasi Pemasaran Satuan Penugasan Pariwisata Di Provinsi Sulawesi Utara (Studi Pada Program Kunjungan 10.000 Turis Tiongkok)." *Acta Diurna Komunikasi* 6, no. 1 (2017).
- Haloho, Heppy New Year. "Pentingnya Integrated Marketing Communication Bagi Penggiat Pariwisata Kabupaten Belitung Timur." *ABDIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 1 (2021): 27.
- Haryadi Santoso, Didik. "MEDIA BARU DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT : STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PENGGUNAAN MEDIA BARU PADA JALIN MERAPI" 3, no. 1 (2018).  
<https://doi.org/10.21111/ettisal.v3i1.1925>.
- Hereyah, Yoyoh. "Iklan Mobil Di Media Cetak, Analisis Elemen Copywriting Dan Visualisasi Di Majalah SWA." *Jurnal Visi Komunikasi* 13, no. 2 (2014): 169–84.
- Hermawan, Agus. "Komunikasi Pemasaran." Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ilona Vicenovie Oisina Situmeang. *MEDIA BARU DAN KONVENSIONAL. Book*, 2020. <http://repository.upi-yai.ac.id/3518/1/Buku%20Media%20Konvensional%20dan%20Media%20Online.pdf>.
- Isharyadi, Isharyadi, Firman Kurniawan, Irwansyah Irwansyah, and Poppy Ruliana. "Integrated Marketing Communication Sekolah Tinggi Desain Interstudi Sebagai Strategi Keluar Dari Krisis." *Communicare: Journal of Communication Studies* 6, no. 1 (2019): 23–36.
- Jannah, Uzlifatul, and Agoes Moh Moefad. "Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Setigi Di Gresik Jawa Timur." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 2 (2019): 114–29.
- Japarrudin, Mukhamad. "PROMOSI WISATA DESA MUNCAR KECAMATAN SUSUKAN KABUPATEN SEMARANG." *Solidaritas* 6, no. 1 (2022).
- Kendek, Ika, Isak Pasulu, and Abedneigo C Rambulangi. "Analisis Promosi Pariwisata Pada Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Toraja Utara." In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Ekonomi*, 2:14–27, 2023.
- Kurniadin, Adi, and Moh Mukhsin. "Peran Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

- (Stie) Bina Bangsa Banten.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa* 2, no. 1 (2018): 81–96.
- Mariani, Ni Wayan Rena, Putu Ryan Dharma Putra, Putu Chindy Laeryancia Devanda, and Ivana Putri Sunarto. “DIGITALISASI PARIWISATA BERBASIS WEBSITE DI DESA WISATA PENGLIPURAN BALI.” *Jurnal Mantik* 6, no. 2 (2022): 2236–44.
- Maulana, Addin, and Chamma Fitri Putri Pradjwalita Koesfardani. “Pola Musiman Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Bali.” *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia* 14, no. 2 (2020): 73–90.
- Meo, Fidelis, and Dwita Hadi Rahmi. “Sinergi Antar Stakeholder Dalam Pengelolaan Taman Wisata Alam Laut 17 Pulau Di Kabupaten Ngada, Provinsi Nusa Tenggara Timur.” *REKA RUANG* 3, no. 2 (2020): 50–59.
- Mulyanto, Agus. “Pengaruh Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut, Citra Perusahaan Dan Lokasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Inovasi Manajemen* 1, no. 1 (2021).
- Nanda Amallia. “ANALISIS PROGRAM MEDIA RELATIONS HUMAS PT. KAI DAERAH OPERASI 5 PURWOKERTO,” 2022.
- Nirmala, Bagus Putu Wahyu, and Anak Agung Istri Ita Paramitha. “Digitalisasi Desa Dan Potensi Wisata Di Desa Kerta, Kabupaten Gianyar Menuju Pariwisata 4.0.” *Jurnal Karya Abdi Masyarakat* 4, no. 3 (2020): 350–55.
- Nugraha, Putu Pesa. “Keunikan Model Marketing Dari Mulut Ke Mulut Dalam Era Digital.” *Jurnal Multidisiplin Indonesia* 2, no. 10 (2023): 3160–69.
- Nugraha, Yudhi Martha. “ANALISIS POTENSI PROMOSI PARIWISATA HALAL MELALUI E-MARKETING DI KEPULAUAN RIAU.” *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti*. Vol. 3, 2018.
- Nugrahani, Farida, and Muhammad Hum. “Metode Penelitian Kualitatif.” *Solo: Cakra Books* 1, no. 1 (2014): 3–4.
- Oktaviani, Wanda Fazriah, and Anna Fatchiya. “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten.” *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 17, no. 1 (2019): 13–27.
- Permatasari, Dewi, and Trena Aktiva Oktariyanda. “KUALITAS E-GOVERNMENT DALAM PELAYANAN TIKET WISATA BERBASIS WEBSITE DI DINAS KEBUDAYAAN, KEPEMUDAAN, DAN OLAHRAGA SERTA PARIWISATA KOTA SURABAYA.” *Publika*, 2023, 2303–14.
- Pratama, Adi Putra, Silviana Purwanti, and Sarwo Edy Wibowo. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Pariwisata Kota Samarinda Dalam Mempromosikan Sarung Tenun Samarinda, EJournal Ilmu Komunikasi.” *Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. Samarinda*, 2018.
- PRATIWI, NURUL, Abd Majid, and Kasma F Amin. “STRATEGI RADIO MAROS FM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI DALAM MEMPROMISIKAN DESTINASI PARIWISATA.” *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI* 1, no. 4 (2020).

- Pratiwi, Zulanda, and Adhi Prakosa. "Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 11, no. 1 (2021): 74–94.
- Priatmoko, Setiawan. "Pengaruh Atraksi, Mediasosial, Dan Infrastruktur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta." *Jurnal Khatulistiwa Informatika* 8, no. 1 (2017): 489918.
- Purwana, Dedi, R Rahmi, and Shandy Aditya. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 1 (2017): 1–17.
- Puspawati, Desak Putu Henny, and Ristanto Ristanto. "Strategi Promosi Digital Untuk Pengembangan Pariwisata Kota Magelang." *Jurnal Jendela Inovasi Daerah* 1, no. 2 (2018): 1–20.
- Putra, Fahreza Anugrah. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU KELOMPOK SADAR WISATA DI DESA NGLANGGERAN, YOGYAKARTA." *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (Online)* 4, no. 2 (2023): 883–90.
- Putri, Andioni Varamita. "Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Tahu Gejrot Mitoha Galak." *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1, no. 3 (2022): 835–50.
- Ramadan, Ari, and Anna Fatchiya. "Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk" Rendang Uninam". *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]* 5, no. 1 (2021): 64–84.
- Rina, Agustina, Sudadi Pranata Pranata, and Chandra Lukita. "PENGARUH PERKEMBANGAN DIGITAL MARKETING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI WARDAH." *Jurnal Witana* 1, no. 1 (2023): 37–42.
- Robani, Daffa Rizki, and Aditya Wardhana. "Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Bisnis Umkm Di Jawa Barat Menghadapi Pandemi Covid-19: Studi Kasus Di Aditi Coffee House and Space." *Jurnal Inspirasi* 13, no. 1 (2022): 156–64.
- Safitri, Ninda Nur. "Media Sosial Sebagai Sarana Promosi New Normal Pariwisata." *Media Bina Ilmiah* 16, no. 3 (2021): 6595–6602.
- Saputra, Bayu, Rini Novita Amanda, and Nurista Patriani. "Analisis Sistem Informasi Pemesanan Tiket Pada Travel Okka Wisata Pontianak." In *Proceeding Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 1:590–94, 2018.
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Pt Kanisius, 2021.
- Septiandari, Winda, Syarif Hidayatullah, Stella Alvianna, Aprilia Rachmadian, and Dewi Hermin Sutanto. "Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna." *Competence: Journal of Management Studies* 15, no. 2 (2021): 134–48.
- Setyanto, Yugih, and Septia Winduwati. "Diseminasi Informasi Terkait Pariwisata Berwawasan Lingkungan Dan Budaya Guna Meningkatkan Daya Tarik

- Wisatawan (Studi Pada Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat).” *Jurnal Komunikasi* 9, no. 2 (2017): 164–75.
- Shiratina, Aldina, Deru R Indika, Imas Komariyah, Dewi Kania, and Eka Hendriani Solihin. “Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital.” *Jurnal Sains Manajemen* 2, no. 1 (2020): 15–23.
- Sudiarta, I Nyoman. “Membangun Citra (Destinasi) Pariwisata Seberapa Pentingkah.” *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata* 7, no. 31 (2012): 60–75.
- Tomohardjo, Irmulan Sati. “Strategi Integrated Marketing Communication Di Pariwisata Pulau Morotai Sebagai Wisata Bali Baru.” *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)* 4, no. 2 (2021): 164–74.
- Widiastini, Ni Made Ary, Made Aristia Aristia Prayudi, Putu Indah Rahmawati, and I Gede Rasben Dantes. “Pelatihan Pembuatan Virtual Tour Bagi Kelompok Sadar Wisata Desa Sidatapa, Kabupaten Buleleng, Bali.” *Bakti Budaya* 3, no. 2 (2020): 116.
- Wiguna, Alma Eka Ganda. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pematang Dalam Mempromosikan Pariwisata,” 2018.
- Yatmaja, Panji Try. “EFEKTIVITAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT OLEH KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DALAM MENGEMBANGKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN (Studi Pada Pokdarwis Minang Rua Bahari Di Desa Kelawi, Kecamatan Bakauheni, Kabupaten Lampung Selatan),” 2019.
- Yuniati, Nining. “Profil Dan Karakteristik Wisatawan Nusantara (Studi Kasus Di Yogyakarta).” *Jurnal Pariwisata Pesona* 3, no. 2 (2018): 175–90.
- Zaenal, Achmad Zulkarnaen, Jeni Kamase, and Serlin Serang. “TATA KELOLA Analisis Digital Marketing Dan Word of Mouth Sebagai Strategi Promosi Pariwisata,” n.d.