

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian melalui metode pengambilan data observasi, wawancara, dan dokumentasi pada eksistensi lagu jawa pada program leyehe-leyeh RBTv Jogja, maka dapat disimpulkan berikut ini :

Program leyehe-leyeh memiliki *branding* program acara yang baik sebagai media hiburan yang ada di RBTv Jogja. Keberadaan unsur budaya di dalamnya dan lagu-lagu jawa ini sebagai presentasi membangun eksistensi lagu-lagu jawa di dalamnya. Namun, setelah di lakukan penelitian ternyata di dalam penayangan lagu-lagu jawa isinya tidak sepenuhnya lagujawa, tetapi terdapat lagu-lagu berbahasa jawa baru yang bermunculan hingga saat ini. Sehingga RBTv Jogja menekankan strategi –strategi pada program leyehe-leyeh, memang tidak di pungkiri dengan melakukan konsep meningkatkan kreativitas dan strategi promosi dengan benar serta terencana sedemikian rupa. Dengan begitu membuktikan adanya lagu-lagu jawa di program leyehe-leyeh ini sangat memperkuat statement program tersebut.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran dari peneliti :

1. Perlu adanya perkembangan dari tim kreatif program acara leyehe-leyeh, agar dalam penayangannya tidak terlihat terlalu monoton, sehingga para penonton tidak akan bosan untuk menyaksikan program leyehe-leyeh RBTv Jogja

2. Update lagu-lagu jawa terbaru sangat di butuhkan karena melihat segmentasi dan perkembangannya yang signifikan sehingga dapat mempengaruhi penonton, namun juga lagu-lagu lama harus tetap di pertahankan, karena masih banyak masyarakat yang menyukai lagu-lagu jawa atau campursari yang dulu kembali di putarkan atau di tayangkan.
3. Selain itu, perlu adanya optimalisasi media sebagai penerima fasilitas untuk musisi-musisi lokal, karena masih banyak sekali musisi-musisi Jogja dan sekitarnya yang berkarya dengan lagu-lagu jawa tapi jarang terekspose ke media dan ini bisa menjadi PR bagi RBTV Jogja melalui program leyeh-leyeh ketika ingin lebih mengenalkan lagu-lagu pop jawa dan mengangkat talenta-talenta lokal, dengan memberikan wadah seperti itu. Semua perlu adanya komunikasi dan ramuan kusus untuk bisa mewadahi dengan baik dan rata.