

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Pemanfaatan media sosial youtube oleh Jagung Titi adalah digunakan untuk memperkuat identitas Budaya Nusa Tenggara Timur, khususnya pulau Flores melalui karya-karya yang mereka hasilkan dan diupload di *YouTube Channel* mereka.

1. Sebagai media komunikasi digital, artinya melalui konten yang dihasilkan menjadi salah satu cara berkomunikasi satu arah dengan para penikmat karya mereka, dan melalui kolom komentar yang diaktifkan, memberikan kesempatan untuk berkomunikasi dengan orang-orang yang menonton video mereka melalui komentar yang disampaikan baik berupa kritikan ataupun support yang selanjutnya direspon dengan dilike maupun dibalas oleh anggota group Jagung Titi
2. Sarana pembelajaran dan pengembangan diri, kemudahan dalam mengakses dengan berbagai konten yang dapat dinikmati, menjadikan media sosial youtube sangat bermanfaat untuk Jagung Titi dalam membantu mereka mempelajari banyak hal untuk mengembangkan dan semakin memperluas wawasan mereka untuk kepentingan karya mereka dalam memperkuat identitas budaya Nusa Tenggara Timur.
3. Media hiburan, berbagai konten yang tersedia dan bisa diakses kapan saja dan dimana saja menjadikan media sosial sebagai sumber hiburan bagi group musik Jagung Titi, baik untuk mendengarkan musik serta menonton berbagai macam jenis video dan tutorial yang dapat menghibur mereka.

4. Membuka ladang pekerjaan, usaha dan kerja keras yang dilakukan oleh group Jagung Titi dalam menghasilkan karya khususnya menampilkan identitas budaya Nusa Tenggara Timur kini sudah mendapatkan penghasilan karena sejak tahun pertama channel Jagung Titi terbentuk Channel mereka sudah termonetisasi. Hal ini membuat para anggota Jagung Titi semakin bersemangat dan akan terus menjadikan media sosial youtube sebagai sumber penghasilan mereka.

## **B. Saran**

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk bisa menggali lebih dalam terkait pemanfaatan media sosial lainnya dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam kaitannya dengan identitas budaya.