

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA KOMUNITAS CHELSEA  
INDONESIA SUPPORTERS CLUB REGIONAL JOGJA TERHADAP  
BERITA KASUS KEGAGALAN INDONESIA MENJADI TUAN RUMAH  
FIFA U-20 DI MEDIA *ONLINE* DETIK.COM**

Satrio Utomo

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[satriou98@gmail.com](mailto:satriou98@gmail.com)

**ABSTRAK**

Dampak perkembangan teknologi komunikasi kompleks terhadap kehidupan manusia, terutama dalam konteks konvergensi media. Perubahan ini memungkinkan akses yang lebih luas terhadap berbagai jenis konten melalui media baru, seperti internet dan gadget. Fokusnya adalah pada peran media massa, khususnya media online, dalam menyebarkan informasi dan memengaruhi opini publik. Penelitian ini mengeksplorasi peran media online, dengan Detik.com sebagai objek penelitian, dalam membentuk pemahaman dan sikap komunitas pecinta sepak bola (Chelsea Indonesia Supporters Club Regional Jogja) terhadap kegagalan Indonesia menjadi tuan rumah FIFA U-20. Selain itu, penelitian ini mencermati peran aktif audiens dalam menerima dan memaknai berita, dengan penekanan pada interaktivitas, real-time, fleksibilitas, keterjangkauan, multimedia, globalitas, dan pengukuran kinerja media online. Analisis Resepsi, dengan menggunakan Model coding dan decoding Stuart Hall, menggambarkan tiga posisi penerima yang digunakan untuk menanggapi teks media mengenai kondisi masyarakat. Analisis resepsi adalah suatu penelitian yang menyoroti kekuatan audiens dalam mendekode pesan media, memahami cara pembaca, pendengar, atau pemirsa memahami, menafsirkan, dan memberi makna pada karya komunikatif, serta meresponsnya berdasarkan konteks dan latar belakang yang berbeda-beda. Temuan penelitian menunjukkan variasi dalam pemaknaan pesan oleh anggota komunitas, dengan mayoritas berada dalam posisi *negotiated* dan *dominant hegemonic*. Kesimpulan penelitian mencakup diversitas pemaknaan informasi oleh anggota komunitas, dengan mayoritas berada pada posisi *negotiated* dan *dominant hegemonic*, serta ketidaktemukan posisi *oppositional*. Studi ini membahas pula dampak media online terhadap pola komunikasi politik, dan menyoroti karakteristik serta pengaruhnya yang signifikan dalam membentuk opini dan persepsi masyarakat.

**Kata Kunci :** Analisis Resepsi Audiens, Media Online, Berita Kasus, Komunitas.

**ANALYSIS OF AUDIENCE RECEPTION IN THE CHELSEA  
INDONESIA SUPPORTERS CLUB REGIONAL JOGJA COMMUNITY  
REGARDING THE NEWS OF INDONESIA'S FAILURE TO HOST THE  
FIFA U-20 ON DETIK.COM ONLINE MEDIA**

Satrio Utomo

Mercu Buana University Yogyakarta

[satriou98@gmail.com](mailto:satriou98@gmail.com)

***Abstract***

*The Impact of Complex Communication Technology Development on Human Life, especially in the context of media convergence, has allowed broader access to various types of content through new media, such as the internet and gadgets. The focus is on the role of mass media, particularly online media, in disseminating information and influencing public opinion. This research explores the role of online media, with Detik.com as the research object, in shaping the understanding and attitudes of the football enthusiast community (Chelsea Indonesia Supporters Club Regional Jogja) towards Indonesia's failure to host the FIFA U-20. Additionally, this study examines the active role of the audience in receiving and interpreting news, with an emphasis on interactivity, real-time features, flexibility, accessibility, multimedia, global reach, and the performance measurement of online media. Reception Analysis, using Stuart Hall's coding and decoding model, describes three receiver positions used to respond to media texts about societal conditions. Reception analysis is a study highlighting the audience's strength in decoding media messages, understanding how readers, listeners, or viewers comprehend, interpret, and give meaning to communicative works, and responding based on diverse contexts and backgrounds. The research findings indicate variations in the interpretation of messages by community members, with the majority in negotiated and dominant hegemonic positions. The research conclusion encompasses the diversity of information interpretation within the community, with the majority in negotiated and dominant hegemonic positions, and the absence of oppositional positions. This study also discusses the impact of online media on political communication patterns, highlighting its characteristics and significant influence in shaping public opinion and perception.*

**Key words :** *Corporate Social Responsibility, Public Relations, Community.*