

## Daftar Pustaka

### Buku

- A.M. Susilo Pradoko,(2017) *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif : Keilmuan Seni, Humaniora dan Budaya*, Yogyakarta : UNY
- Cangara Hafied, 2014, *Perencanaan Strategi Komunikasi*, Jakarta : PT Raja Garfindo Persada
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. (2004). *Brand equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : PT Gramdia Pustaka Utama
- Hidayat Dasrun, 2014, *Media Public Relations*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Housel morgan, 2020, *The Psychology of Money*, (Tangerang Selatan : PT Bentara Aksara Cahaya/ Penerjemah Zia Anshor)
- M. Djamal, M.p.d, 2017, *Paradigma Penelitian Kualitatif (edisi Revisi)*, Yogyakarta, Mitra Pustaka
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman 1992, *Analisis Data Kualitatif* (diterjemahkan oleh Tjejep Rohendi Rohidi). Jakarta: UI Press 2009
- Mulyana Deddy, (2013) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Robert C. Bogdan & Sari Knopp, *Qualitative Research For Edication 1982: An Introduction To Method Theory and Methods*, Boston London: Ally dan Bacon
- Supriadia Dedi, 2017, *Pokoknya Kualitatif*, (Bandung :PT Dunia Pustaka Jaya, Cetakan kedelapan 2017)

### Jurnal/ Skripsi

- Armaidly Armawi, Eksistensi Manusia Dalam Filsafat Soren Kierkegaard, *Jurnal Filsafat*, Vol.21, No.1, April 2011

- Fachruddin Clarisa, Ginting Suka Irene, Pengaruh Pengguna TikTok Terhadap Kesadaran *Body Positivity* Pada *Followers* Perempuan ( Studi kasus : TikTok Clarissa Putri ), Vol. 4, No. 1, April (2023)
- Ginting Irene, dkk, “ Perencanaan Kampanye #IAMME Untuk meningkatkan Awareness Tentang Self Love pada Wanita Plus Size”, Skripsi (LSPR), 2022
- Juliana Batubara, Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling, *Jurnal Fokus Konseling, Volume 3, No. 2 (2017), 95-107*
- NABILA AISYA PUTRI, Strategi Konten Kreator Dalam Memproduksi Video Dakwah Di Akun TikTok @KAK.JEFRI, Skripsi (FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN INTAN LAMPUNG), 2022
- Nerid Yuan , “Penerapan Content Marketing Akun TikTok @ VERT. ERRE Sebagai *Brand Awareness*” , Skripsi, 2021
- Ricko, Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial YouTube ( Studi kasus Froyonion), *Prologia Vol. 3, No. 1, Juli 2019*
- S. Krishnaprabha, R. Tarunika, *An Analysis on Building Brand Awareness Through Digital Marketing, International Journal of Research in Engineering, Science and Management Volume-3, Issue-7, July-202*
- Tarja, “ Content Marketing’s Role In Company Branding And Bussines”, Thesis ( LAHTI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES), November 2016
- Eka Citra, Erland Radja, Lumban Toruan Rialdo, “Fenomena Sadfishing Pada Hastag #Pelakor Di Media Sosial TikTok”, *Jurnal No. 4, No. 1 April 2023*

### **Wawancara**

Adithya, wawancara pada tanggal 5 Desember 2022

## Website

Berrbenka, <https://www.instagram.com/berrybenkabags/> Diakses 25 Oktober 2023

Berrbenka, <https://www.zalora.co.id/c/berrybenka-label/b-5647> Diakses 25 Oktober 2023

Berrybenka, <https://www.tiktok.com/@berrybenkaofficial> Diakses 25 Oktober 2023

Berrybenka, <https://www.tokopedia.com/berrybenka> Diakses 25 Oktober 2023

Berybenka, <https://berrybenka.com/> Diakses 25 Oktober 2023

Berybenka, <https://berrybenka.com/> Diakses 25 Oktober 2023

ByteDance, History of ByteDance, <https://www.bytedance.com/en>. Diakses pada 11 Juli 2023

Camilo Becdach, Social commerce: The future of how consumers interact with brands, <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/social-commerce-the-future-of-how-consumers-interact-with-brands>. Diakses pada 10 Agustus 2023

Camilo Becdach, Social commerce: The future of how consumers interact with brands, <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/social-commerce-the-future-of-how-consumers-interact-with-brands>

CEO Shou Zi Chew, TikTok to invest billions in Southeast Asia, <https://www.youtube.com/watch?v=eun1grWG8M0&t=1386s> . Diakses pada 20 Juni 2023

Cermati.com, Kisah Sukses CEO Berrybenka Jason Lamuda: Jualan Dari Garasi Rumah hingga Melawan Tren, <https://www.cermati.com/artikel/kisah-sukses-ceo-berrybenka-jason-lamuda-jualan-dari-garasi-rumah-hingga-melawan-tren>. Diakses pada 1 September 2023.

Marsya nabila, *Berrybenka Kini Jadi Grow Commerce Umumkan Pendanaan Awal 100 Milira Rupiah*, <https://dailysocial.id/post/berrybenka-kini-jadi-grow->

[commerce-umumkan-pendanaan-awal-100-miliar-rupiah](#) . Diakses 11 November 2022

Techno Business Media, Grow Commerce Raih Pendanaan Awal Us\$7 Juta dari AC Ventures, <https://technobusiness.id/news/2022/02/15/grow-commerce-raih-pendanaan-awal-us7-juta-dari-ac-ventures/> . Diakses 15 November 2022

Trevor Mogg, Threads has lost half its users, according to Meta chief Zuckerberg, <https://www.digitaltrends.com/social-media/threads-has-lost-half-its-users-zuckerberg-says>. Diakses pada 1 Agustus 2023.