

## ABSTRAK

**Airlangga Pramana Yapanto**

**200710074**

**“Studi Deskriptif Kualitatif Marketing Politik Pada Instagram @Rachmatgobel\_rg Wakil Ketua DPR RI Korinbang Dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui marketing politik pada akun instagram @rachmatgobel\_rg Wakil Ketua DPR RI Korinbang dalam upaya meningkatkan citra positif. Marketing Politik dapat diartikan sebagai serangkaian metode yang memfasilitasi peserta (baik individu maupun partai politik) didalam memasarkan inisiatif politik, ide politik, isu politik, ideologi politik, karakteristik pemimpin partai, dan program partai kepada masyarakat. Bidang ilmu pemasaran telah mengalami perubahan seiring berjalannya waktu guna menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman. Metode dalam penelitian ini Deskriptif Kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian menggunakan teori 3P punya Adman Nursal yaitu Push Marketing, Pull Marketing, dan Pass Marketing. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan marketing politik Rachmat Gobel menggunakan akun instagram @rachmatgobel\_rg untuk meningkatkan citra positif.

Kata kunci: Marketing politik, instagram, citra.

## ***ABSTRACT***

**Airlangga Pramana Yapanto**

**200710074**

***“Qualitative Descriptive Study Of Political Marketing On Instagram @Rachmatgobel\_rg Deputy Chair Of The DPR RI Korinbang In An Effort To Improve A Positive Image”***

*This research aims to determine political marketing on the Instagram account @rachmatgobel\_rg Deputy Chair of the DPR RI Korinbang in an effort to increase a positive image. Political Marketing can be defined as a series of methods that facilitate participants (both individuals and political parties) in marketing political initiatives, political ideas, political issues, political ideologies, characteristics of party leaders, and party programs to the public. The field of marketing science has undergone changes over time in order to adapt to current developments. The method in this research is descriptive qualitative with data collection techniques through observation, interviews and documentation. The research uses Adman Nursal's 3P theory, namely Push Marketing, Pull Marketing and Pass Marketing. The results of this research show that in conducting political marketing, Rachmat Gobel uses the Instagram account @rachmatgobel\_rg to increase a positive image.*

*Keywords: Political marketing, Instagram, image.*

