

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Terdapat beberapa program atau kegiatan media relations yang dilakukan oleh Humas Daop 5 Purwokerto, program-program tersebut adalah *press release*, *press conference*, *press statement*, *press receptions* dan *media visit*. Untuk kegiatan lainnya yaitu *press tour* dan *press gathering* belum bisa diselenggarakan kembali sejak adanya pandemi Covid-19. Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui bahwa Humas Daop 5 Purwokerto menerapkan enam strategi media relations dalam program-program media relations yang kaitannya dengan pemenuhan informasi yaitu *press release*, *press conference*, *press statement*, dan *media visit*. Sedangkan untuk program *press reception* hanya terdapat satu strategi yang relevan dan diterapkan yaitu strategi membangun hubungan personal dengan media.

#### 5.2 Saran

Untuk program-program media relations yang diselenggarakan dapat ditingkatkan kembali terutama untuk kegiatan media visitnya, karena hingga saat ini belum ada media visit yang dijadwalkan sendiri oleh Humas Daop 5 Purwokerto. Kemudian untuk kegiatan yang terhambat karena pandemi Covid-19 juga mulai bisa diselenggarakan kembali karena keadaan sudah cukup membaik. Dengan memulai kembali program-program yang sempat terhambat seperti *press gathering* maupun kegiatan lainnya maka dapat semakin memperkuat hubungan antara Humas Daop 5 Purwokerto dengan para wartawan, dan hal tersebut akan berdampak positif pada publikasi perusahaan itu sendiri.