

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations Konsep, Strategi, & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jauhari, M. (2021). *Cyber Public Relations: Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*. Yogyakarta: LP3DI Press.
- Johnston, J. (2020). *Media relations: Issues & Strategies*. England: Routledge.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi V
- Khilmiyah, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bantul: Samudra Biru.
- Larasati, H. dkk. (2019). *Public Relations Millennial: Kinerja, Citra, dan Media*. Yogyakarta: Galuh Patria.
- Mas, S. R. & Ikhfan H. (2020). *Komunikasi dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. Gorontalo: UNG Press.
- Nainggolan, N. T. dkk. (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori – Inovasi – Etika – Riset*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Cakra Books.
- Partao, Z. A. (2006). *Media Relations: Strategi Meraih Dukungan Publik*. Jakarta: Jakarta Indelis.
- Shel, H. (2002). *Public Relations on the Net*. New York: AMACOM.
- Siregar, R. T. dkk. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sitepu, E. S. (2011). *Professional Public Relations*. Medan: USU Press.
- Soemirat, S. & Elvinaro A. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sujanto, R. Y. (2019). *Public Relations di Era 4.0: Teori, Konsep, dan Praktik Kasus Terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wardhani, D. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

B. Jurnal

- Andhara, R. S. (2019). *Peran Humas dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Facebook Di Sekretariat Daerah Kabupaten Kampar*. (Doctoral dissertation, UIN SUSKA Riau).
- Andriyani, K., & Nurdiarti, R. (2018). *Pengelolaan Manajemen Krisis oleh Humas pada Instansi Kesehatan di Wilayah Yogyakarta Tahun 2017*. ETTISAL: Journal of Communication, 3(2), 171-179.
- Chumaeson, W. & Hartini, S. (2020). *Aktivitas Humas DPD RI dalam Menyampaikan Informasi Publik Melalui Media Relations*. Jurnal Digikom, 1(02), 1-13.
- Hidayat, D., Gustini, L. K., & Dias, M. P. (2020). *Digital Media Relations Pendekatan Public Relations dalam Menyosialisasikan Social Distancing di Kota Bandung*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 18(3), 257-268.
- Nuarita, R., Abidin, Y. Z., & Cholidah, L. I. (2021). *Implementasi Media Relations Melalui Keberadaan Media Center*. Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat, 4(3), 1-18.
- Pradana, N. J., & Primadini, I. (2021). *Peran Komunikasi Korporat dari PT Angkasa Pura I dalam mengimplementasikan Strategi Media Relations*. Soetomo Communication and Humanities, 2(2), 111-122.
- Putri, F. A. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial dalam Membangun Citra Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya*. (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Rahutomo, A. N. (2013). *Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN (Persero) Rayon Di Samarinda Ilir*. E-Journal Ilmu Komunikasi, 1, 324-40.
- Sholikhah, N., & Amrullah, M. A. (2020). *Strategi Media Relation Humas Kabupaten Malang dalam Situasi Krisis (Studi Kasus Penangkapan Bupati Malang Rendra Kresna Tahun 2018)*. Kaganga Komunika: Journal of Communication Science, 2(2), 87-94.
- Supa, D. W. (2014). *The Academic Inquiry of Media Relations as Both a Tactical and Strategic Function of Public Relations*. Research Journal of the Institute for Public Relations, 1(1), 1-15.
- Syahputra, I. (2018). *Strategi Media Relations Perusahaan Pertambangan Timah dan Agenda Setting Media di Bangka Belitung*. Jurnal Kajian Komunikasi, 6(1), 91-105.

C. Internet

International Public Relations Associations. (2022). *PR Definition*. <https://www.ipra.org/member-services/pr-definition/> diakses pada 25 September 2022.

PRSA. (2022). *About Public Relations*. <https://www.prsa.org/about/all-about-pr> diakses pada 25 September 2022.