

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Basuki, 2021, Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif, Media Sains Indonesia, Bandung.

Irwansyah, R, Listya, K, Setiorini, A, Hanika, I. M, Hasan, M, Utomo, K. P, & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen, Widina Bhakti Persada, Bandung.

Muhyi, H, Budidoyono, S, Sumardi, R, Zaman, E Fitriatien, 2021, Metodologi Penelitian, Adi Buana University Press, Surabaya.

Musfirah, B, Afifah, Sari, 2022, Metode Penelitian Kuantitatif, Insan Cendekiawan Mandiri, Solok.

Priadana, Sunarsi, 2021, Pascal Books, Tangerang Selatan.

Santoso & Madiistriyanto, 2021, Metode Penelitian Kuantitatif, Indigo Media, Tangerang.

Solis, 2010, Engage! The Complete Guide For Brands And Businesses To Build, Cultivate, And Measure Success In The New Web. New Jer.

JURNAL ONLINE:

Abdurrahman & Salma, 2022, 'Strategi Marketing Public Relations Dalam Manajemen Event (Studi Deskriptif Peran Lldikti Dalam Mengelola Event Gebyar Pameran Pendidikan Tinggi Jakarta 2021) Di Masa Pandemi', e-Proceeding of Management, vol.9, no.3, diakses pada 04 Januari 2023, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17973>

- Afkarina, 2018, 'Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan', Jurnal Idaarah, vol. 2, no.1, diakses pada 13 Desember 2022, <https://core.ac.uk/reader/234752660>
- Alfaruqy, 2022, 'Generasi Z dan Nilai – Nilai Yang Dipersiapkan Dari Oranagtuanya', Jurnal Psikologi, vol. 4, no. 1, diakses pada 09 Desember 2022, <http://www.journal.uml.ac.id/TIT/article/view/658/447>
- Fadil Rohmad, Gushevinalti, Firmansyah Agung Mas, 2021, 'Strategi Humas Perguruan Tinggi dalam Membangun Reputasi: Studi Alih Status IAIN Bengkulu menjadi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu', Jurnal Ilmiah Syiar, vol. 21, no. 1, diakses pada 23 Desember 2022. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/syiar/article/view/4234/pdf>
- Fahrimal, 2018, 'Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial', Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan, vol. 22, no. 1, diakses pada 08 Desember 2022, <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1539347&val=14475&title=NETIQUET>
- Nastain, Arrahman 'Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta', vol. 2 no. 1. Diakses Pada Tanggal 22 Mei 2023, <http://www.jurnal.minartis.com/index.php/jkomdis/article/view/461/415>
- Ramadani & Firdausy, 2022, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Aryaduta makasar Di Massa Pandemi Covid-19', Jurnal Komunikasi, vol. 15, no. 1, diakses pada 02 Januari 2023, <https://journal.unifa.ac.id/index.php/jku/article/view/357/262>
- Rizqy Alfiyaty, Ilyas Lampe, Fitri, 2021, 'Penyebaran Informasi Kepada Stakeholders Melalui Pengelolaan Cyber PR TVRI Sulawesi Tengah (SULTENG)', KINESIS, vol. 8, no. 1, diakses pada tanggal 15

Desember 2022,
<https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/view/143/125>

Setyaningsih, Abdullah, Prihantoro, Hustinawaty, 2020, 'Penanaman Etika Komunikasi Digital di Pesantren Melalui Pemanfaatan E-Learning', vol. 8, no.1, Diakses pada tanggal 22 Mei 2023,
<http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/24538/13419>

Subakti, 2021, 'Analisis Pengguna Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Kampus', MANNERS, vol. 1, no. 1, Diakses pada tanggal 15 Desember 2022,
<https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/manners/article/view/381>

SKRIPSI:

Annisa Safitri Hardiani, "Pengaruh Kredibilitas Sumber Dan Efektivitas Pesan Pada Iklan Tokopedia X BTS Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Agung". (Semarang, 2022)

Laila Mega Puspita, "Pengaruh promosi di media sosial instagram dan word of mouth (WOM) terhadap keputusan pemilihan pada perguruan tinggi STIE PGRI Dewantara Jombang" (Jombang, 2019)

May Sundari "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Siswa SMP Untuk Melanjutkan Studi Ke SMK YPE Sawunggalih Kutarjo". (Kebumen, 2022)

Nurul Najwa "Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Tape Manis 87 Di Desa Banjarsari Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang". (Malang, 2022)

Nusaybah Afaf Ashildah, "Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Fadil Jaidi Terhadap Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA. (Surabaya, 2021)

WEBSITE:

<https://mercubuana-yogya.ac.id/> diakses pada 12 Februari 2023, puku 16.43