

ABSTRAK

Dalam penelitian ini membahas tentang literasi media di twitter oleh mahasiswa Fikomm Universitas Mercubuana Yogyakarta melalui gerakan #TwitterPleaseDoYourMagic. Literasi media mahasiswa Fikomm Universitas Mercubuana Yogyakarta termasuk pada tingkatan yang tinggi atau advance. Namun peneliti menemukan fenomena ada 2 mahasiswa Fikomm di Universitas Mercubuana Yogyakarta Tertipu oleh gerakan ini pada tahun 2019 dan 2021. Penelitian ini berfokus pada bagaimana literasi media mahasiswa Fikomm Universitas Mercubuana Yogyakarta melalui gerakan #TwitterPleaseDoYourMagic. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan teori milik Potter W. James, dimana Potter mengaggap bahwa kesadaran tiap pengguna media adalah yang menjadi tumpuan utama dalam berliterasi media. Potter juga menjelaskan bahwa ada 3 tahapan yang harus dilewati yaitu filtering atau mencerna, meaning matching yang berarti pencocokan makna dimana pada tahap ini yang harus dilakukan adalah verification atau membuktikan, yang terakhir meaning construction atau makna pembangunan. Objek pada penelitian ini adalah #TwitterPleaseDoYourMagic. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Fikomm Universitas Mercubuana Yogyakarta berada pada tahapan Meaning Construction. Mahasiswa Fikomm Universitas Yogyakarta telah melakukan tahapan filtering terlebih dahulu yaitu membaca dan mencerna, lalu melakukan tahapan meaning matching atau mencocokkan makna dimana pada tahapan ini verification atau pembuktian mampu mereka lakukan dalam menerima pesan, serta mereka melakukan tahapan meaning Construction atau pembangunan makna dimana mereka mampu mengimplementasikan pesan yang diterima melalui gerakan #TwitterPleaseDoYourMagic.

Kata kunci : *Literasi Media, Twitter, #twitterpleasedoyourmagic, Filtering, Meaning Matching, Meaning Construction.*

ABSTRACT

This study discusses media literacy on Twitter by Fikomm students at Mercubuana University, Yogyakarta through the #TwitterPleaseDoYourMagic movement. The media literacy of Fikomm students at Mercubuana University, Yogyakarta, is at a high or advanced level. However, the researcher found the phenomenon that there were 2 Fikomm students at Mercubuana University Yogyakarta being deceived by this movement in 2019 and 2021. This research focuses on how media literacy of Fikomm students at Mercubuana University Yogyakarta is through the #TwitterPleaseDoYourMagic movement. This study used a qualitative method using a purposive sampling method. This study uses the theory of Potter W. James, in which Potter considers that it is the awareness of each media user that is the main focus in media literacy. Potter also explained that there are 3 stages that must be passed, namely filtering or digesting, meaning matching which means matching meanings where at this stage what must be done is verification or proving, the last is meaning construction. The object of this research is #TwitterPleaseDoYourMagic. The results of the study showed that Fikomm students at Mercubuana University, Yogyakarta, were at the Meaning Construction stage. Fikomm students at Yogyakarta University have carried out the filtering stage first, namely reading and digesting, then carrying out the meaning matching stage where at this stage they are able to do verification or proof in receiving messages, and they carry out the meaning construction stage where they are able to implement message received via the #TwitterPleaseDoYourMagic movement.

Keywords: *Media Literacy, Twitter, #twitterpleasedoyourmagic, Filtering, Meaning Matching, Meaning Construction.*