

Datar isi

- 2023, Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada. “Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023.” *DataIndonesia.ID*. Last modified 2023. Accessed February 1, 2024. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.
- Arifin, Anwar. *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- . *Politik Pencitraan Pencitraan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Boorstin, Daniel J. *THE IMAGE : A GUIDE to PSEUDO-EVENTS IN AMERICA*. First Vint. New York: Vintage Books A Division of Random House, 1992.
- Cenderamata, Rengganis Citra, and Nani Darmayanti. “Analisis Wacana Kritis Fairclough Pada Pemberitaan Selebriti Di Media Daring (Fairclough ’ S Critical Discourse Analysis of Celebrity News on Online Media).” *Jurnal Literasi* 3, no. 1 (2019): 1–8.
- Gurevitch, Michael, Tony Bennet, James Curran, and Janet Woollacott. *Culture, Society and the Media*. London and New York : Routledge Taylor & Francis , n.d.
- Hall, Stuart. *Representation Cultural Representations Signifying Practices*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publication, 1997.
- Hamad, Ibnu. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media*. Jakarta: Granit, 2004.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UU Pers, 2010.
- Hartley, John. *Communication, Cultural, and Media Studies : Konsep Kunci*. Trans. Kartika Wijayanti. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Haryatmoko. *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) Landasan Teori, Metodologi Dan Penerapan*. Ed. 1-Ceta. Depok: Rajawali Pers, 2022.
- Hayamoko. *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) Landasan Teori , Metodologi Dan Penerapan*). Edited by Hafis Zazkuri. Depok: Rajawali Pers, 2022.
- Hermawati , Nur Hidayatun, Sumarlam. “Analisis Wacana Kritis Terhadap Pemberitaan Luhut Binsar Pandjaitan VS Haris Azhar Dan Fatia Maulidiyanti Dalam Media Daring.” *Jurnal Sastra Indonesia* 11, no. 1 (2022): 19–26. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jsi>.
- Jati, Wasisto Raharjo. “Aktivisme Kelas Menengah Berbasis Media Sosial: Munculnya Relawan Dalam Pemilu 2014.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 20, no. 2 (May 5, 2017): 147.
- Juliantari, Ni Kadek. “Paradigma Analisis Wacana Dalam Memahami Teks Dan Konteks Untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Pemahaman.” *Acarya Pustaka* 3, no. 1 (December 5, 2017): 12.
- Koster, Wayan & Budiono. *Teori Dan Aplikasi Statistika Dan Probabilitas*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2011.

- Munfarida Elya. “Analisis Wacana Kritis Dalam Perspektif Norman Fairclough.” *Komunika* 8, no. 1 (2014): 1–19.
- Noviana, Ratna. *Jalan Tengah Memahami Iklan, Antara Realitas, Representasi, Dan Simulasi*. Yogyakarta: : Pustaka Pelajar, 2002.
- Nugrahani, Farida. “Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa,” 2014.
https://library.stiba.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ZTAyMWVkJYzVlNTY4NWMYyYWI1NjZhNTNmNjIyOTYzZDg3YWUxYjdjNA%3D%3D.pdf.
- Octaviani. : “: Pengaruh Citra Politik Terhadap Elektabilitas Anies Baswedan Menjelang Pemilu 2024.” UNHAS, 2022.
- Ratnaningsih, Dewi. *Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori Dan Implementasi*. Kota Bumi : Universitas Muhammadiyah, 2019.
- Rohana, and Syamsuddin Thahir. *Analisis Wacana*. Makasar: CV. Samudra Alif, 2015.
- Sallim & Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by haidir. Bandung: Ciptapustaka media, 2012.
- Saraswati, Ardhina, and Ni Wayan Sartini. “Wacana Perlawanan Persebaya 1927 Terhadap PSSI : Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.” *Mozaik Humaniora* 17, no. 2 (2017): 181–191.
- Sekarwangi, Maya and Atmojo Priyandono W. “Kajian Analisis Wacana: Dalam Dunia Komunikasi Kekuasaan Politik Dengan Masyarakat Awam.” *Transformasi* I, no. 1 (2016): 1–55.
- Wodak, Ruth, and Michael Meyer. *Methods of Critical Discourse Analysis. Methods of Critical Discourse Analysis*. London: Sage Publication, 2001.