

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abd., R. (1993) *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.
- APJII. (2022). Profil Internet Indonesia 2022. *Apji.or.Od, June*, 10. apji.or.id
- Arismunandar, S. (2010). Memahami Konvergensi Media. *Academia*, 1–6.
- Aritonang, T. A. (2023). *Jumlah Penonton televisi turun delapan persen per tahun*. Kalsel.Antarnews.Com. <https://kalsel.antarnews.com/berita/366816/jumlah-penonton-televisi-turun-delapan-persen-per-tahun>
- Astuti, A. D. (2018). Penerapan Konvergensi Media Di Lpp Tvri Nasional Jakarta. *Jurnal Ilmiah Teknik Studio*, 4(2), 74–88. <http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jits/article/view/34>
- BPS Provinsi NTT. “Persentase Penduduk Berumur 5 Tahun Keatas Yang Mengakses Internet.” *Ppid.Bps.Go.Id*. Last modified 2022. <https://ntt.bps.go.id/indikator/2/1040/1/persentase-penduduk-berumur-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-internet-termasuk-facebook-twitter-bbm-whatsapp-dalam-3-bulan-terakhir.html>.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Data Dokumen Kependudukan Kelurahan Kelapa Lima*. (2022).
- Firdausyi, A., & Anggraini, R. (2020). Pengaruh Konten Program TV Magazine Terhadap Minat Menonton. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 2(1), 58–70.
- Haqu, R. (2020). Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media. *Rekam*, 16(1), 15–20. <https://doi.org/10.24821/rekam.v16i1.3721>
- Iskandar, D. *Nomor 1, April 2019*. (2018). https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/download/881/pdf_17a
- J.O., O., & Friday, M. (2012). Technological Convergence. *Department of Computer Science, School of Science and Industrial Technology, Volume 201*, 5 pages.

- Khadziq. (n.d.). KONVERGENSI MEDIA SURAT KABAR LOKAL (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal). *Konvergensi Media Surat Kabar Lokal*, 10(April 2016), 5–20.
- Lathifah, K., & Ismandianto, I. (2021). Konvergensi Radio dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital dan Covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1), 130–142. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v4i1.215>
- Mahmudah, H., & Fardiah, D. (n.d.). *Pola Menonton Tayangan Infotainment pada Kalangan Ibu Rumah Tangga*. 139–144.
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi Dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nielsen. (2023). *Dengan berkurangnya konten dengan permintaan tinggi, total penggunaan TV turun di bulan Februari; streaming tetap kuat*. Nielsen.Com. <https://www.nielsen.com/id/insights/2023/with-less-high-demand-content-available-total-tv-usage-drops-in-february-streaming-stays-strong/>
- Noviani, R., Rusmana, A., & Rodiah, S. (2014). Peranan Desain Interior Perpustakaan Dalam Menumbuhkan Minat Pada Ruang Perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 2(1), 37. <https://doi.org/10.24198/jkip.v2i1.11626>
- Priadana, S., & Denok Sunarsi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Purwatiningsih, S. D., & Syafira, A. N. (2020). Pengaruh Tayangan Program Talkshow Mata Najwa Terhadap Minat Menonton Anggota Dpr Ri Periode 2019-2024 (Survei: Anggota DPR RI fraksi Partai Kebangkitan Bangsa). *Jurnal Ikonapril*, XXIV(1), 96–106. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1227/992>
- Raho, B. (2008). *Metode Penelitian Sosial Bagi Para Pemula*. Ende: Nusa Indah.
- Riyanto, S., & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

- Setiawan, R., R. M. D., & Rofi'ah, R. (2020). Minat Menonton Televisi Dan Hubungannya Dengan Akhlak Generasi Milenial Studi Kasus Smp Islam Nurush Shodiqin Kabupaten Bogor. *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam*, 12(1), 75–81. <https://doi.org/10.34001/an.v12i1.1213>
- Setiyorini, H. P. D. (2017). Konvergensi Media dan Teknologi: Implikasinya terhadap Komunikasi Pemasaran Pariwisata. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 7(1), 47. <https://doi.org/10.17509/thej.v7i1.6847>
- Singal, S., Koleangan, R., & Sepan, J. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Lokasi terhadap Minat Beli Menonton di Bioskop CGV Blitz Cinemas Manado. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3009–3018. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24047>
- Situmeang, I. V. O. (2020). *Media Konvensional Dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trijayanto, D. (2015). Implikasi Konvergensi Media Terhadap Industri “Premateur Industri Penyiaran Televisi Digital pada Teknologi Layanan Mobile Television di Indonesia.” *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 1(1), 19–42. <https://doi.org/10.52447/promedia.v1i1.97>
- Turow, J. (2017). *Media Today Mass Communication In A Converging World* (6th ed.). New York: Erica Wetter.
- TVRI. (2023). *TVRI Media Pemersatu Bangsa*. <https://Tvri.Go.Id/>
<https://tvri.go.id/>
- TVRINTT. (2023). *Profil dan Program Acara*. <https://Tvrinnt.Co.Id/>
<https://tvrinnt.co.id/>
- Zamroni, M. (2021). Halaman 50-59 Dampak konvergensi media terhadap pola menonton televisi indonesia di era digital English Title: The Impact of Media Convergence on Indonesian Television Viewing Patterns in the Digital Age. *Jurnal Kajian Media*, 5(1), 50–59. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>