

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Atmoko Dwi, Bambang. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Dwiantara, Lukas. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rineka Cipta, 2015.
- Firmansyah, Dr. M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Franklin, Rob, Mike Hogan, Quentin Langley, Nick Mosdell, and Elliot Pill. *Public Relation*. London: Sage Publication Inc, 2009.
- Hardjana, Agus M. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. *Social Media: Back To The Roots And Back To The Future*. Paris: ESCP Europe, 2010.
- Kotler, P., and K. L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks, 2018.
- Kottler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global, 2016.
- Landsverk, Kjell Halvor. *The Instagram Handbook: 2014 Edition*. London: PrimeHead Limited, 2014.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2017.
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group, 2013.
- Mulyati, Ani. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta Pusat, 2014.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- . *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Sahir, Syafrida Hafni et all. *Dasar-Dasar Public Relations*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Silviani, Irene. *PUBLIC RELATIONS SEBAGAI SOLUSI KOMUNIKASI KRISIS*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&d (Cetakan Ketujuh Belas)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Umrati, and Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Atmoko Dwi, Bambang. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Dwiantara, Lukas. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rineka Cipta, 2015.
- Firmansyah, Dr. M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Franklin, Rob, Mike Hogan, Quentin Langley, Nick Mosdell, and Elliot Pill. *Public Relation*. London: Sage Publication Inc, 2009.
- Hardjana, Agus M. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. *Social Media: Back To The Roots And Back To The Future*. Paris: ESCP Europe, 2010.
- Kotler, P., and K. L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks, 2018.
- Kottler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global, 2016.
- Landsverk, Kjell Halvor. *The Instagram Handbook: 2014 Edition*. London: PrimeHead Limited, 2014.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2017.
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group, 2013.
- Mulyati, Ani. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta Pusat, 2014.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan*

- Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- . *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Sahir, Syafrida Hafni et all. *Dasar-Dasar Public Relations*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Silviani, Irene. *PUBLIC RELATIONS SEBAGAI SOLUSI KOMUNIKASI KRISIS*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&d (Cetakan Ketujuh Belas)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Umriati, and Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.