

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai persepsi pendengar terhadap program siaran *Greatest Memory* Radio Yasika FM Jogja. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana persepsi dari pendengar *Greatest Memory* terhadap program tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan menonjolkan prespektif pendengar menggunakan metode analisis persepsi. Subjek dalam penelitian ini adalah pendengar dari *followers* akun instagram @greatestmemories\_id, yang dipilih untuk memberikan informasi data terkait objek penelitian. Objek dalam penelitian ini adalah program siaran *Greatest Memory* Radio Yasika FM Jogja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil penilaian atau persepsi dari pendengar terhadap program *Greatest Memory* dominan memberikan persepsi yang hampir sama. Namun dalam penelitian ini terdapat pernyataan yang berada dalam skala garis lintang tidak berkomitmen (*the latitude of non commitment*), yaitu pernyataan yang diberikan oleh informan Ana musiam dan informan Bagus fernando. Hal tersebut terjadi karena persepsi diberikan berdasarkan dengan pemikiran, pengalaman dan pandangan masing-masing informan terhadap program siaran *Greatest Memory* yang didengarkan. Secara garis besar seluruh prnyataan informan dominan berada dalam skala atau garis lintang penerimaan (*the latitude of acceptaance*).

**Kunci :** *Persepsi, Program Siaran, Pendengar, Greatest Memory.*

## **ABSTRACT**

*This study discusses the listener's perception of the Greatest Memory Radio Yasika FM Jogja broadcast program. The purpose of this research is to find out how Greatest Memory listeners perceive the program. The method used in this study is descriptive qualitative method by highlighting the listener's perspective using the perceptual analysis method. The subjects in this study were listeners from followers of the Instagram account @greatestmemories\_id, who were selected to provide data information related to the research object. The object of this research is the broadcast program of Greatest Memory Radio Yasika FM Jogja. The results of the study show that the results of the listener's assessment or perception of the dominant Greatest Memory program give almost the same perception. However, in this study there are statements that are on the latitude of non-commitment scale, namely statements given by informants Ana musiam and informants Bagas fernando. This happened because the perceptions given were based on the thoughts, experiences and views of each informant on the Greatest Memory broadcast program being listened to. In general, all of the dominant informants' statements are on the scale or latitude of acceptance.*

**Keywords:** *Perception, Broadcast Program, Listeners, Greatest Memory.*